COSAS

¿HAY EDAD EN EL AMOR?
EL CASO DE MARC ANTHONY
Y OTROS

JOSÉ SCHULZ
"BOLIVIA ES MUY IMPORTANTE
PARA ALEMANIA"

TINI
TENEMOS SU MÚSICA EN
"REPETIR"

LOS PREMIOS ÓSCAR 2023
ANA DE ARMAS, BRENDAN FRASER
Y MÁS NOMINACIONES

ESPECIAL
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Bs 20.-

Como dormir en las nubes

Clase ejecutiva Dreams

Con asientos que se transforman en confortables camas y placenteros sueños, para que tus vuelos se conviertan en un abrir y cerrar de ojos.

CopaAirlines DREAMS Business Class

CopaAirlines
A STAR ALLIANCE MEMBER

Nadia Ferreira y Marc Anthony

¿HAY EDAD PARA EL AMOR?

La estrella de *Titanic*, Leonardo DiCaprio, de 48 años, tiene un presunto romance con la modelo Eden Polani, de 19 años. Asimismo, el cantante de ascendencia puertorriqueña, Marc Anthony, se casó con la modelo Nadia Ferreira, 30 años menor que él. Tendencias, moda, estilos, poder, conoce la historia de estas y otras parejas que encontraron el amor pese a haber nacido en milenios distintos.

Las redes sociales se han convertido en un hervidero de críticas hacia Leonardo DiCaprio, quien afirmó que solamente sale con mujeres menores de 25 años, cuando él actualmente tiene 48 años.

Pese a que no existe ninguna confirmación oficial, más allá de unas cuantas fotografías tomadas durante la fiesta de lanzamiento del nuevo EP de la cantante Ebony Riley, los cibernautas ya han comenzado a mostrar su desagrado por un patrón que se repite en la vida de Leonardo DiCaprio: el salir con mujeres muy jóvenes.

Leonardo DiCaprio

Durante todo el evento se observó al actor al lado de la modelo israelí Eden Polani, quien lució un traje gris a rayas combinado con elegancia sobre una blusa sencilla y blanca, mientras que DiCaprio se dejó ver con vaqueros, una gorra, camiseta y casaca de cuero.

La imagen en mención causó revuelo entre los usuarios de Twitter, que decidieron pronunciarse al respecto.

"La novia de Leonardo DiCaprio es tan joven que su experiencia en la escuela secundaria se interrumpió por el COVID-19", ironizó un usuario. "Ahora hay un perro que es mayor que la novia de Leonardo DiCaprio. Deja que eso se asiente por un momento", bromeó una segunda persona, refiriéndose al perro más viejo del mundo, Bobi, de 30 años.

"Leonardo DiCaprio, de 48 años, insiste en que todo va bien entre él y su novia de 19 años y agrega: 'Lo único difícil es cuando tengo que hablar con ella'", expresó un usuario más. Asimismo, otros en Twitter criticaron al actor de *Don't Look Up* por lo que consideraron un comportamiento depredador con respecto a estas chicas, por la posición de poder que él ejerce en sus relaciones.

La joven influyente Eden Polani tiene más de 200 000 seguidores en Instagram, y según las redes, lo máximo que podría durar con el actor son seis años, cuando cumplirá 25, la edad en la que el intérprete suele despedir a todas sus parejas.

LA BODA DEL CANTANTE Y LA MODELO

Tras comprometerse en mayo de 2022, Marc Anthony y la concursante de Miss Universo paraguaya, Nadia Ferreira, se casaron luego de una ceremonia celebrada en el Museo de Arte Pérez —ubicado en Miami, Florida— el sábado por la noche.

Anthony y Ferreira estuvieron acompañados por varios de sus amigos famosos, entre ellos David y Victoria Beckham, Lin-Manuel Miranda y Salma Hayek. Según la revista *¡Hola!*, el alcalde de Miami, Francis X. Suárez, ofició la ceremonia.

El padre Jorge bendijo a los dos recién casados antes de su primer beso como marido y mujer. Romeo Santos, Maluma, Marco Antonio Solís y Bigram Zayas, hermano de Marc Anthony, fueron los testigos de la ceremonia.

Carlos Slim y David Beckham compartieron el papel de padrinos, lo que supuso una sorpresa para el público, ya que los novios trataron de mantener todo en secreto.

La dama de honor fue María Elena Torruco, esposa de Carlos Slim Domit, hijo mayor de Slim. También asistió Ludy, la madre de Nadia, que brindó por la pareja.

La modelo paraguaya lució un impresionante vestido de novia de la diseñadora rusa Galia Lahav. El diseño fue muy fino, con preciosos detalles de encaje en las mangas y el pecho, y una larga cola voluminosa. Por su parte, el novio estuvo vestido con un terno de Christian Dior.

Nadia fue vista con su madre visitando una casa de modas de Miami para ver vestidos de novia a principios de diciembre. Según *¡Hola!*, la modelo eligió dos vestidos para su gran día: uno para la ceremonia principal y otro para la fiesta.

El primer vestido es más modesto y cuenta con una superposición de encaje bordado de manga larga. A su vez, el segundo permitía más movimiento con una falda más corta y una inserción de tul en la espalda con un estilo de encaje similar.

Eden Polani

MARC ANTHONY Y NADIE FERREIRA, SU "APURADA" RELACIÓN

La pareja se comprometió después de ocho meses juntos e hicieron público su compromiso el pasado mes de mayo, durante una celebración en el Fish Club de Miami. Ferreira compartió la noticia en las redes sociales poco después.

La modelo de 23 años publicó una foto en primer plano de su anillo de diamantes en su cuenta de Instagram con la leyenda "Engagement Partyyyy!!!" y etiquetó a Marc Anthony en la publicación.

Poco después, la pareja debutó en la alfombra roja de la 23.ª edición de los

Chris Hemsworth y Elsa Pataky

Grammy Latinos, donde Anthony recogió su premio al mejor álbum de salsa.

Durante su discurso como ganador, el cantante estadounidense dedicó unas palabras a su ahora esposa: “Gracias, Nadia, por acompañarme, por darme lo mejor de ti y por hacerme el hombre más feliz”.

ELLAS TAMBIÉN LOS PREFIEREN JÓVENES

Dicen que el amor no tiene edad y algunas celebridades dejan en evidencia que es totalmente cierto, al poseer relaciones estables con parejas unos cuantos años menores que ellas.

Una de las relaciones más sonadas en los últimos meses es la que llevó adelante la intérprete colombiana de *Las caderas no mienten* con quien es 10 años menor, el conocido futbolista español Gerard Piqué. Ambos famosos se conocieron en la grabación del videoclip ‘Waka Waka’ y después de un apasionado romance decidieron formar una hermosa familia que hoy se ve expuesta tras una ruptura que pasó por tribunales, redes sociales, canciones y una tercera en discordia.

Otra pareja que lleva años casada es la de Elsa Pataky y Chris Hemsworth (que protagoniza el rol de Thor en *Avengers*). La modelo y actriz española de 43 años se encuentra casada con su propio superhéroe, quien tiene 36 años. Ambos forman una de las parejas más atractivas del espectáculo sin importar que se llevan siete años de diferencia.

PRIYANKA CHOPRA Y NICK JONAS: AMOR SIN EDAD

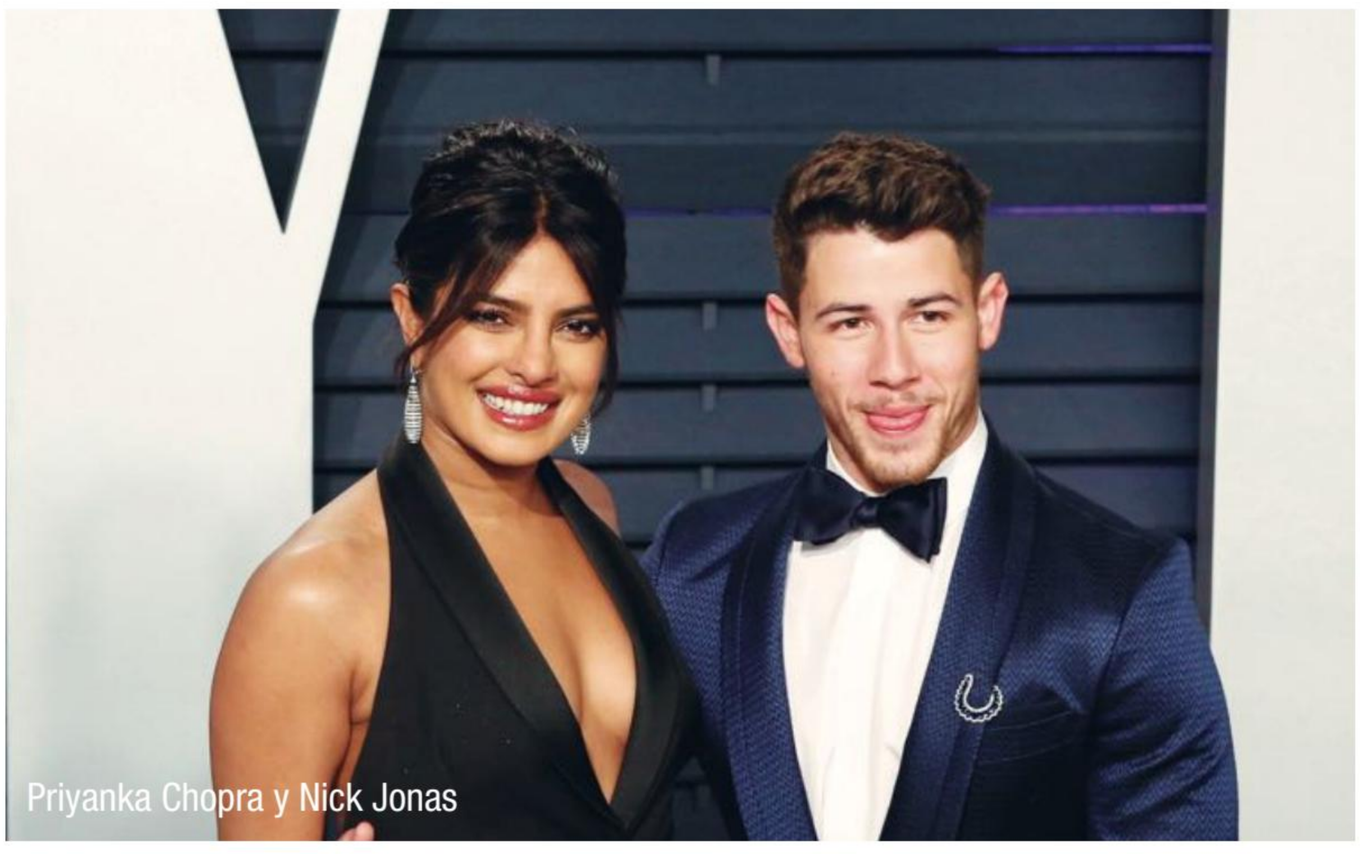
La artista india Priyanka Chopra tiene diez años más que el reconocido cantante Nick Jonas. Ambos protagonizan una intensa historia de amor que incluye una fantástica boda en la India y una bebé (Malti Marie Chopra Jonas) nacida de vientre de alquiler.

La actriz reapareció en el programa de Ellen DeGeneres. Fiel a su estilo, la presentadora ahondó en la comentada unión y su relación con el exintegrante de los Jonas Brothers. DeGeneres le preguntó por la lista de invitados y enfatizó en el hecho de no haber sido incluida entre ellos. Fue entonces que Chopra de 36 años reveló que la suya fue mucho más sencilla que el común de los enlaces nupciales realizados en el país oriental.

“Por lo general, en las bodas indias participan al menos 1 000 personas”, señaló. “Nosotros solo tuvimos 200, que eran principalmente familiares, ya que los dos tenemos familias numerosas. Creo que queríamos celebrar en la intimidad”.

Profundizando en su romance con el cantante, la también ex Miss Mundo recordó la manera en que la abordó y empezaron a salir. “Él me envió un mensaje directo a mi cuenta de Twitter. ¡Muy *millennial*!”, exclamó. “‘He escuchado que deberíamos conectarnos. Algunos amigos en común creen que deberíamos vernos. ¿Qué piensas de eso?’, me dijo. Yo estaba como ‘solo escríbeme’”.

Tiempo más tarde, Priyanka Chopra confirmaba que la pareja había dado la bienvenida a un bebé que había nacido por gestación subrogada. “Pedimos respetuosamente privacidad durante este momento especial mientras nos centramos en nuestra familia”, anunciaba entonces a través de sus redes sociales. Fue en mayo, que se celebra el día de la madre en los Estados Unidos, que presentaron a su bebé en el paseo de la fama, confesando los duros meses que pasaron después de más de 100 días en los que su pequeña estuvo en la unidad de cuidados intensivos neonatales. “El viaje de cada familia es único y requiere un cierto nivel de fe y aunque los nuestros fueron unos meses difíciles, lo que queda muy claro, en retrospectiva, es lo precioso y perfecto que es cada momento”, escribió Jonas en sus redes. La edad no es una constante, ni es la garantía de la felicidad. Hay historias que así lo demuestran como la de Emmanuel Macron y su esposa Brigitte, quienes tienen una diferencia de edad de 24 años y continúan juntos luego de décadas de relación y diez años de matrimonio. Se dice que el amor es ciego, lo cierto es que solo la sinceridad y el ser auténticos es lo que da claridad, deja a las parejas ver el futuro, desafiar las vicisitudes y seguir adelante. ■


Priyanka Chopra y Nick Jonas

DESTACADOS

FEBRERO DE 2023

12

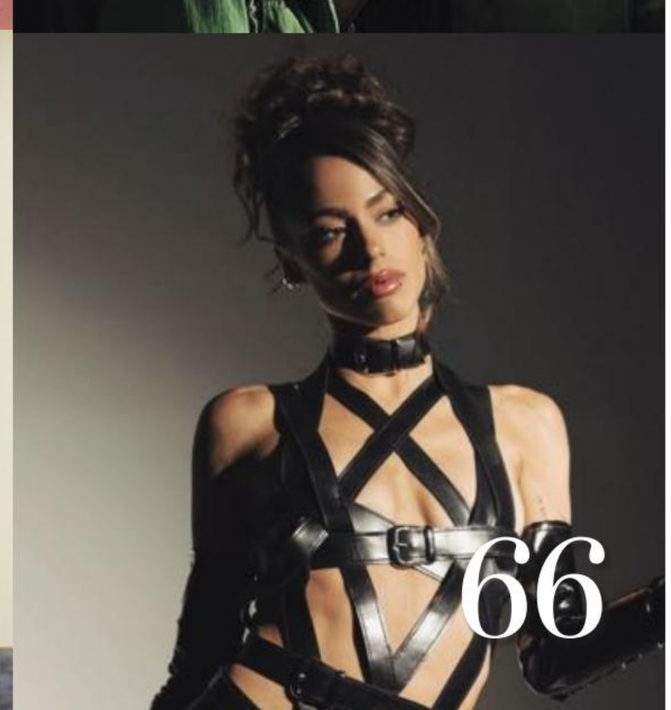
21

16

19

20

60



66

LOS PREMIOS ÓSCAR 2023 12

Ana de Armas, Brendan Fraser y más nominaciones y curiosidades

JOSÉ SCHULZ 16

“Bolivia es muy importante para Alemania”

COPA 19

Tips para que tengas una experiencia de viaje inolvidable

COSAS FAVORITAS 20

Una selección del equipo de COSAS

ESPECIAL 21

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Conoce las gestiones más importantes del país

MI CAVA COSAS 60

Lau Malbec: El privilegio de trabajar dedicada a tu pasión

TINI 66

Tenemos su música en “repetir”

EN PORTADA

Ana de Armas, nominada a Mejor actriz en los Premios Óscar 2023, por su increíble trabajo como protagonista en la película *Blonde* –aquella que se inspira en un libro sobre la icónica Marilyn Monroe–, se convierte en la portada de esta importante edición de COSAS. Foto por Shutterstock.

DABALASH

PROFESSIONAL EYELASH ENHANCER

CRUELTY FREE

PARABEN FREE

GARANTÍA 90 DÍAS

LAS PESTAÑAS Y CEJAS SON MÁS QUE UN ELEMENTO DE ESTETICA, YA QUE CUMPLEN FUNCIONES QUE FAVORECEN AL BIENESTAR DEL OJO. ***¡PROTEGEN LOS OJOS!***

CON DABALASH LUCIRÁS PESTAÑAS Y UNA MIRADA MÁS IMPACTANTE NATURALMENTE. ***SOMOS EL TRATAMIENTO NRO 1 PARA EL CRECIMIENTO DE PESTAÑAS Y CEJAS,*** *Y EN EL CASO DE LOS HOMBRES RELLENA ESPACIOS DE BARBA Y BIGOTE.*

CONTACTANOS
+591 77446906

SIGUENOS EN REDES SOCIALES

PRODUCTOS IMPORTADOS & DISTRIBUIDOS PORBEAUTYBOX EN BOLIVIA.
REPRESENTANTE LEGAL: CLAUDIA ONTIVEROS

WWW. DABALASH.BO

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

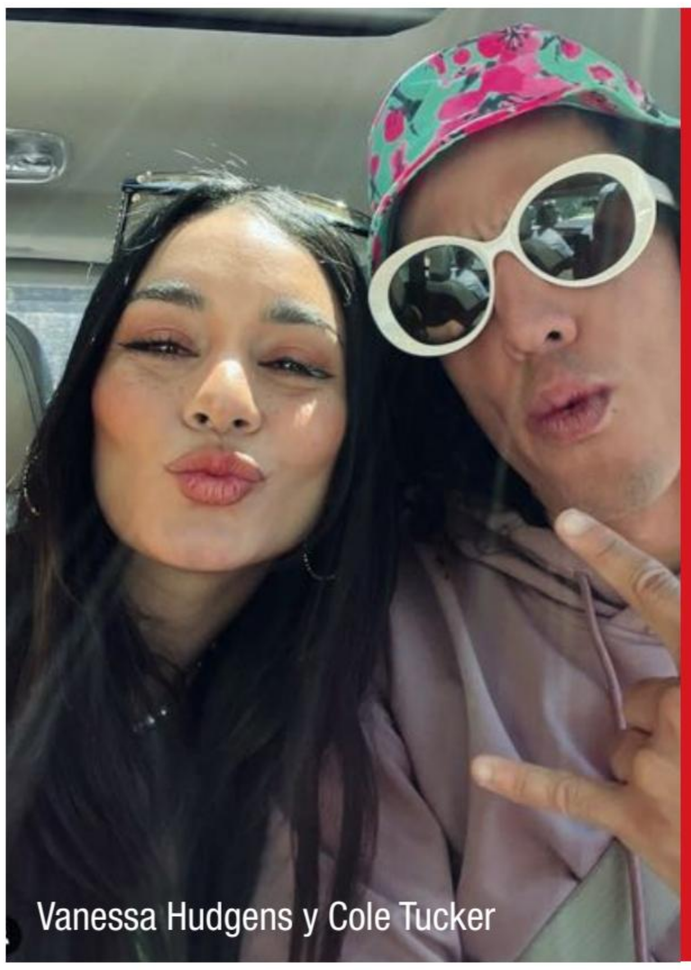
AirEuropa

Tú decides

Vuela con los aviones más modernos y sustentables

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.



Vanessa Hudgens y Cole Tucker

TRAS TRES AÑOS DE RELACIÓN, LA ACTRIZ VANESSA HUDGENS Y EL BEISBOLISTA COLE TUCKER SE COMPROMETIERON A FINALES DEL 2022, SEGÚN FUENTES CERCANAS A LA PAREJA. ESTAS ASEGURAN QUE EL COMPROMISO DE LA PROTAGONISTA DE *HIGH SCHOOL MUSICAL* CON EL JUGADOR DE BÉISBOL DE LAS GRANDES LIGAS, COLE TUCKER, ES EVIDENTE.

Meghan Markle y el príncipe Harry

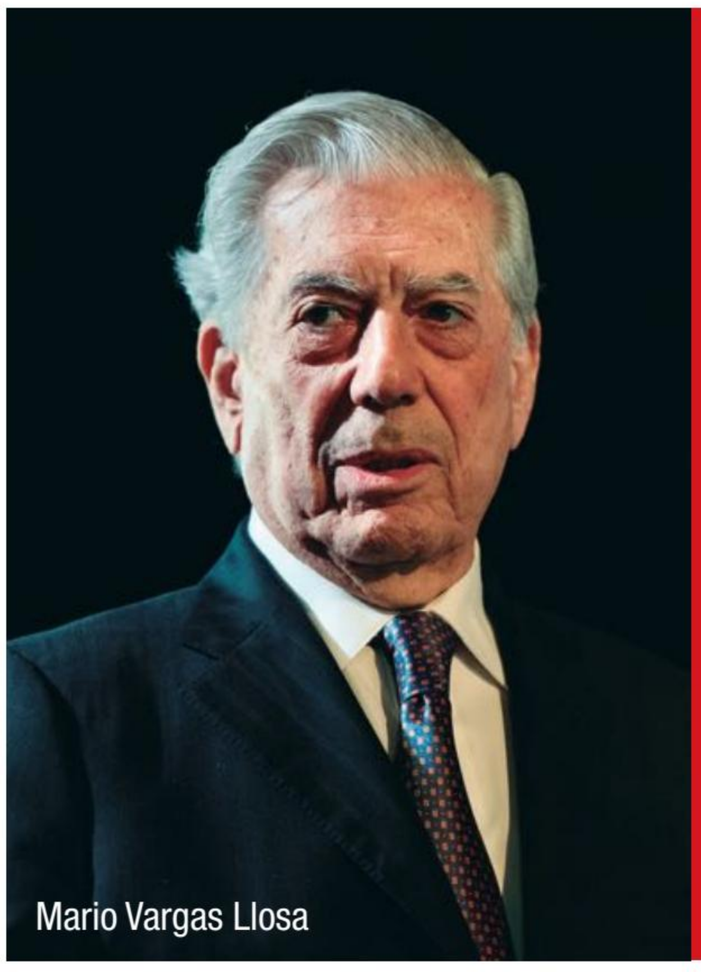
Tras tres años de relación, la actriz Vanessa Hudgens y el beisbolista Cole Tucker se comprometieron a finales del 2022, según fuentes cercanas a la pareja. Estas aseguran que el compromiso de la protagonista de *High School Musical* con el jugador de béisbol de las Grandes Ligas, Cole Tucker, es evidente. El inicio de la relación entre ambos fue un tanto extraña. Su amor surgió durante la pandemia del coronavirus. Se conocieron, de hecho, por una videollamada. La pareja compartió durante el 2021 varias imágenes juntos y fue a finales de ese mismo año cuando celebraron su primer aniversario como pareja. “Recuerdo que en la cuarentena estaba como: *cool,* estoy soltera ahora y no puedo conocer a nadie, así que supongo que voy a entrar en una aplicación de citas’”, dijo Hudgens durante su aparición en *El show de Drew Barrymore.*

Cuando Mario Vargas Llosa publicó el cuento “Los vientos” en la revista *Letras Libres* en 2021, nadie imaginó que se volvería viral un año después. En aquel entonces, el relato que narra la historia de un anciano que se arrepiente de haber abandonado a su esposa por otra mujer, pasó desapercibido. Fue recién en diciembre del 2022, con el anuncio de la ruptura entre el nobel de literatura y la socialité Isabel Preysler, que “Los vientos” fue visto como una alegoría al declive del romance entre ambos. En consecuencia, el cuento rápidamente se volvió viral y comenzó a ser reeditado en diversos formatos. No obstante, Vargas Llosa negó que haya buscado esconder su crisis amorosa en dichos “mensajes absurdos y disparatados”. “Nunca jamás en la vida se me hubiera ocurrido ridiculizar a Isabel”, declaró al diario *El Mundo.*

Paris Hilton derrochó elegancia y belleza en la alfombra roja de la gala anual previa a los Grammy, lo cual configura su primera aparición como madre. La celebridad de 41 años, que recientemente tuvo a su primogénito por gestación subrogada, estuvo acompañada de su esposo, el economista Carter Reum. Paris Hilton lució un vestido negro con lentejuelas y detalles en el hombro. Asimismo, llamó la atención el collar de plata brillante y un bolso de mano negro que presentaba un adorno de lazo plateado. *La socialité* se recogió al cabello y completó el conjunto con unos zapatos altos de color negro. Su esposo, de 42 años, lució elegante con un esmoquin de terciopelo azul con solapas negras y una corbata de lazo.

El príncipe Harry y Meghan Markle reaparecieron juntos tras la explosiva publicación de *Spare*. El libro de memorias del duque de Sussex vio la luz el 10 de enero y desde entonces se volvió objeto de polémica por las revelaciones controversiales de la vida de Harry y la relación con su hermano William. Hasta entonces, Meghan Markle se había mantenido al margen de los medios, mientras su esposo concedía entrevistas para promocionar el libro. Ahora, a casi un mes de la publicación

Paris Hilton y Carter Reum

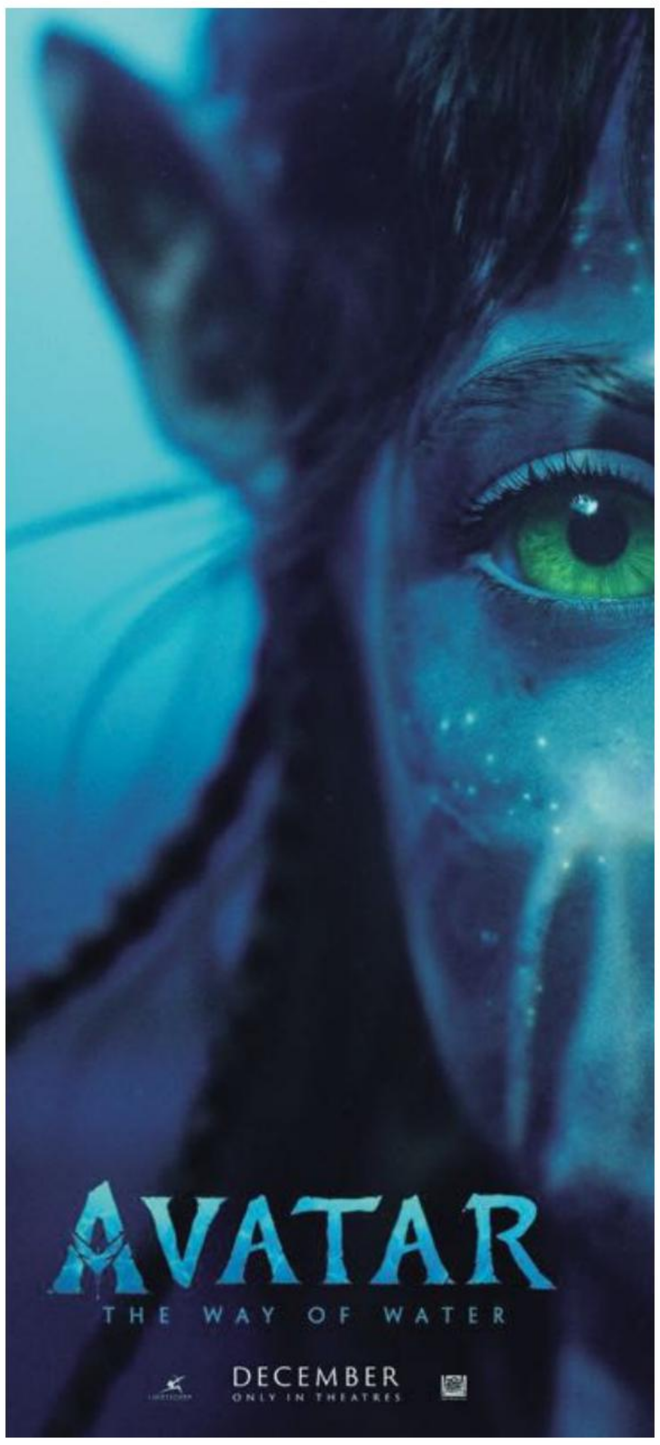

Mario Vargas Llosa

VARGAS LLOSA NEGÓ QUE SU CUENTO "LOS VIENTOS" ESCRITO EN 2021 ESTUVIERA INSPIRADO EN EL FRACASO DE SU RELACIÓN CON ISABEL PREYSLER. "NUNCA JAMÁS EN LA VIDA SE ME HUBIERA OCURRIDO RIDICULIZAR A ISABEL", CONFIRMÓ EL AUTOR PERUANO.

Desfile Schiaparelli

de *Spare*, la duquesa de Sussex ha reaparecido junto a su esposo en una ocasión especial. Sucede que sus vecinas, la actriz Portia de Rossi y la presentadora Ellen DeGeneres ofrecían una fiesta de cumpleaños especial por los 50 años de Portia, quien apareció vestida de novia para renovar los votos matrimoniales tras casi 15 años de casadas. Se trató de un evento que contó con la participación de numerosos amigos y familiares, entre ellos, el príncipe Harry y Meghan Markle. Ambos siguieron la sorpresa emocionante que la actriz preparó para DeGeneres, mientras que Kris Jenner ejerció como maestra de ceremonias.

Avatar: The Way of Water se convirtió en la cuarta película más vista de todos los tiempos. La película de ciencia ficción, que dirigió James Cameron, "ha sido la número uno durante siete semanas consecutivas… una hazaña que no se ha logrado desde que el director lanzó el *Avatar* original, en 2009", mencionó el sitio especializado de la industria del cine, Exhibitor Relations, en su cuenta de Twitter. La sólida respuesta del público de todo el mundo, incluidos 237 millones de dólares de ingresos en China, ayudaron a que la película se posicione en cuarto lugar a nivel mundial como la más vista de todos los tiempos, con 2 117 millones de dólares de recaudación. Por ende, James Cameron se convierte en el director acreedor de tres de los cuatro títulos más taquilleros de la historia: el original *Avatar, Titanic* y esta secuela. *Avengers: Endgame,* de Disney y Marvel ocupa el segundo lugar.



El Petit Palais de Paris fue el lugar escogido por Daniel Roseberry para presentar su más reciente colección: *Schiaparelli's Inferno Couture.* Para la colección primavera-verano 2023, Roseberry se inspiró en Dante y la *Divina Comedia.* "Es una comedia y no una tragedia, así que no quería oscuridad, sino una sensación positiva, bella y cálida. Tener la sensación de que había luz al final del túnel", señaló el modisto. Por medio del surrealismo característico de la firma de moda, Roseberry hizo mención a su antecesora, Elsa Schiaparelli, quien solía utilizar piel de leopardo o de mono para la creación de sus diseños. Hoy en día, el uso de piel animal es algo completamente condenable y, teniendo en cuenta esa premisa, el estadounidense utilizó pieles sintéticas para representar la lujuria, el orgullo y la avaricia; sin embargo, causó controversia al hacer uso de cabezas falsas de animales en diferentes trajes e inició un debate sobre si es correcto hacerlo, a pesar de que no sean reales. ■

Ana de Armas

LOS PREMIOS ÓSCAR 2023

ANA DE ARMAS, BRENDAN FRASER Y MÁS NOMINACIONES Y CURIOSIDADES

Nos acercamos a la época de las premiaciones más importantes de la industria del cine y la música. Definitivamente, la más esperada es la entrega de los Premios Óscar, ya que nos permite tener un pantallazo de los trabajos más destacados de la gestión. Hoy en día, las películas son una parte esencial de nuestra vida y motivo de conversación y reunión con la familia y los amigos, es por esto que compartimos un resumen de las nominaciones más importantes de este año, y una lista de curiosidades y recomendaciones a modo de adelanto de la ceremonia de premiación del domingo 12 de marzo de 2023.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Generalmente, las categorías de las que más se quiere escuchar son mejor película, mejor director, mejor actriz y actor, además de mejor actriz y actor de reparto. También destacan categorías algo recientes como la de mejor película de animación, guiones originales y adaptados, y la mejor película internacional. En esta última categoría, Bolivia eligió *Utama* —del director Alejandro Loayza— para que represente al país en la contienda. Ahora te resumiremos lo más destacado de las nominaciones, así podrás definir tu lista de películas por ver antes del segundo domingo de marzo.

LAS NOMINACIONES MÁS IMPORTANTES

En primer lugar, hablaremos de la actriz cubana Ana de Armas, quien en pocos años se ha convertido en una de las más destacadas de Hollywood. Lamentablemente, la nominación que recibe como mejor actriz, no llega sin controversias. Su talento de interpretación en la película *Blonde* es innegable. Trae a la vida a la icónica Marilyn Monroe y presenta un trabajo de vestuario y maquillaje impecable, pues es casi imposible distinguir a ambas estrellas; sin embargo, la polémica inicia con el relato, que fue adaptado de un libro de ficción que se inspira en el ícono norteamericano. La historia que se cuenta pretende ser un relato biográfico, objetivo, cuando en realidad se confirmó que el contenido es ficcional y que no se retrata a Monroe de manera adecuada. Además, muchos alegan que el acento de Ana de Armas no es 100% preciso, aunque no todos coinciden en este punto. Si quieres juzgarlo por ti mismo, puedes ver *Blonde* en la plataforma de *streaming* Netflix.

En segundo lugar, no podemos dejar de mencionar a Brendan Fraser, actor a quien se le recuerda por su papel en *George de la selva (George of the Jungle)* o *La momia (The Mummy).* Después de varios años en los que, por diferentes motivos, se especula su distanciamiento de la actuación, retorna con una interpretación impactante en la película *La ballena (The Whale).* Su nominación a mejor actor no es en vano, ya que retrató de manera exitosa el papel de Charlie, un hombre que pesa más de 200 kg, quien lucha por rescatar la relación con su hija, años después de haber abandonado a su familia por su amante.

En tercer lugar, analizaremos brevemente algunas de las películas que la Academia considera las mejores de la gestión 2023. Seguramente, muchos ya tuvieron la oportunidad de ver *Top Gun: Maverick* en el cine. Para los fanáticos, esta secuela les trajo mucha nostalgia de la primera entrega y ver a Tom Cruise en este rol no los decepcionó, cuestión en la que los expertos coinciden. El trabajo narrativo, de efectos especiales y de aventura, deja a los espectadores con un sentimiento de esperanza y buen ánimo. Otros trabajos en esta categoría son: *Avatar: The Way of Water,* una secuela de James Cameron que ya se ha consolidado como la película más taquillera de la historia y que transporta al público a un mundo fantástico, gracias al diseño visual y sonoro, ámbitos en los

que también recibió nominaciones; y, *Elvis*, que cuenta la historia del famoso cantante de una manera impactante gracias a la interpretación de Austin Butler, quien es uno de los favoritos en la categoría que selecciona al mejor actor.

Otras recomendaciones dentro de la competencia a mejor película son *Sin novedad en el frente (All Quite on the Western Front)* –disponible en Netflix–, que también está nominada a mejor película internacional y mejor guion adaptado, y te transporta a la dura vida en las trincheras durante la Primera Guerra Mundial; *Todo a la vez en todas partes (Everything Everywhere All At Once)* —alquílala en Apple TV–, que reúne un elenco virtuoso en una combinación de fantasía, acción, ciencia ficción, rompiendo toda lógica: simplemente se puede entender al verla, es una "locura" de película; y, *El triángulo de la tristeza*

(Triangle of Sadness), que cuenta y critica de manera irónica diferentes problemáticas relacionadas a la clase social y al capitalismo.

Finalmente, es importante mencionar de manera individual a *Ellas hablan (Women Talking),* ya que la trama toca muy cerca de casa, específicamente a Cochabamba, Bolivia. La película está inspirada en un libro, que lleva el mismo nombre, y cuenta la vida de ocho mujeres de una colonia menonita quienes luchan por reconciliar la realidad de su fe después de que se revela que los hombres de su comunidad drogaron y violaron a las mujeres durante años. Por el momento, la película no está disponible en las plataformas de *streaming* de Latinoamérica, pero se espera que pronto se estrene en Star+.

En cuarto lugar, las películas animadas que recomendamos son *Turning Red,* disponible en Disney+, cuyo mensaje se centra en aceptarse a uno mismo, y *Pinocchio* del magnífico Guillermo del Toro, que se puede ver en Netflix.

Una última mención va para *Argentina, 1985,* premiada película que ahora también se encuentra en la contienda por mejor película internacional en los Óscar. Está disponible en Prime Video de Amazon. Como siempre, el trabajo de actuación de Ricardo Darín destaca, al igual que el de su compañero de reparto, Peter Lanzani. La trama de la obra cuenta la historia de un equipo legal que lucha por la búsqueda de justicia por los crímenes cometidos por los militares durante las dictaduras.

LOS AUSENTES

Definitivamente, el trabajo del equipo seleccionador de los Premios de la Academia no es sencillo. Siempre surgen controversias y destacan varias ausencias, en esta oportunidad compartimos algunas que llamaron la atención.

Viola Davis a mejor actriz. La actriz galardonada con un Óscar en 2017 a mejor actriz de reparto por la cinta *Barreras (Fences),* esta vez no tuvo la misma suerte y no fue nominada por su protagónico en *La mujer rey (The Woman King),* película en la que se cuenta la historia de las Amazonas de Dahomey, una unidad femenina guerrera que protegió al reino de Dahomey en África durante la década de 1820. Tras su estreno, la cinta interpretada por Davis logró ser acreedora de premios como el top 10 de películas del año en el American Film Institute Awards, mejor banda sonora original en el Hollywood Music in Media Awards y el top 10 de películas más destacadas en el National Board of Review Awards.

Babylon a mejor película. La cinta protagonizada por Margot Robbie, Brad Pitt y Tobey Maguire y dirigida por Damien Chazelle no logró nominación en la categoría a mejor película, como sí lo hicieron otras como *Todo a la vez en todas partes (Everything Everywhere At All Once)* o *Los Fabelman (The Fabelmans).* La trama de esta película se basa en el auge y caída de personajes que vivieron durante la transición del cine mudo al sonoro en el Hollywood de 1920.

James Cameron a mejor director. A pesar de que *Avatar: The Way of Water,* fue nominada a mejor película, su director James Cameron no contó con la misma suerte y no fue incluido entre los que disputarán la estatuilla en la categoría de mejor director, como Martin McDonagh por *Los espíritus de la isla (The Banshees of Inisherin)* o Steven Spielberg por *The Fabelmans.* Cameron ha sido nominado con anterioridad en los Óscar: en 1997 por *Titanic* y por *Avatar* en 2009.

Tom Cruise no disputará el Óscar a mejor actor. La película *Top Gun: Maverick* está nominada a mejor película. No obstante, su protagonista fue uno de los grandes olvidados de esta edición de los premios de la Academia de Hollywood. Tom ha sido nominado tres veces con anterioridad, dos a mejor actor y una a mejor actor de reparto por las cintas *Magnolia* en 1999, *Jerry Maguire* en 1996 y *Nacido el 4 de julio* en 1989.

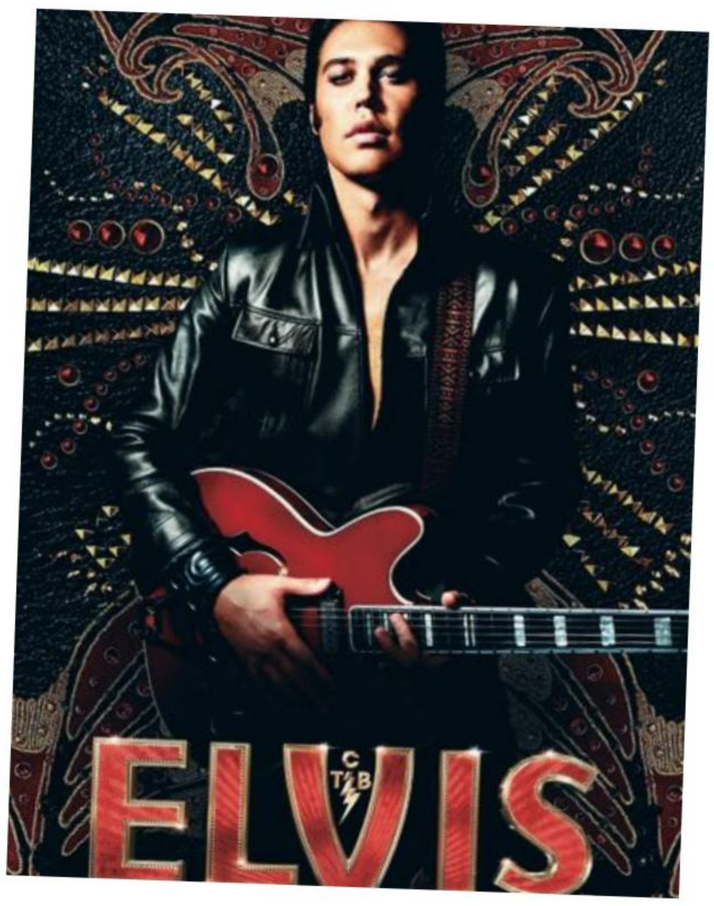
RRR a mejor película. La cinta india de acción se basa en la historia de dos revolucionarios de la vida real y su batalla contra el Raj británico. La película fue nominada a mejor película en los *Critics Choice Awards 2023* y ganó como mejor película de habla no inglesa en el mismo concurso. En los Globos de Oro la nominaron a mejor película en lengua no inglesa, pero no ganó. A pesar de estar nominada a mejor canción original y ser la favorita para llevarse el premio, no ha sido nominada como mejor película.

Baz Luhrmann no disputará el Óscar. El director de la cinta biográfica titulada *Elvis* y nominada a mejor película no fue tomado en cuenta como mejor director, al igual que James Cameron.

UN NUEVO PRESENTADOR

La Academia de Hollywood anunció que el mundialmente conocido Jimmy Kimmel será el encargado de animar los Óscar: "Jimmy es el anfitrión perfecto para nuestra 95.ª entrega. Su amor por las películas, su experiencia en televisión en vivo y su capacidad para conectarse con audiencias globales crearán una experiencia inolvidable para nuestros millones de espectadores en todo el mundo", se leía en el comunicado oficial. Esta ya sería la tercera vez que Kimmel se hace cargo de tan importante premiación. Como se recuerda, la estrella de televisión animó el Óscar en el año 2017 y 2018, que fueron también las últimas oportunidades en que este galardón contó con un presentador.

Es importante recordar que en el año 2019 la Academia de Hollywood decidió prescindir de un presentador luego de que el actor Kevin Hart renunciara al puesto debido a una polémica que se generó en relación a unos antiguos mensajes con contenido homófobo publicados en Twitter entre 2009 y 2011. ■



LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS. CALLE MONTENEGRO.

JOSÉ SCHULZ

"BOLIVIA ES MUY IMPORTANTE PARA ALEMANIA"

El embajador de la República Federal de Alemania, a pocos meses de iniciar su misión, habla en exclusiva con COSAS sobre las largas y estrechas relaciones bilaterales, sobre la decisión del gobierno alemán de continuar la relación de cooperación con Bolivia, sobre su compenetración con la cultura, la gente y las costumbres bolivianas y su recorrido por varios departamentos del país.

Por Ana Sofía Cabezas/ Foto Alejandra Reznicek

Bolivia es el primer destino en Sudamérica para José Schulz. Su trayectoria diplomática —en México, Washington y Nueva Delhi— y sus raíces hispanas (madre española) permiten que se sienta cómodo, tanto con el idioma como con la cultura. En los pocos meses en este su nuevo destino ha puesto énfasis en el desarrollo de las relaciones bilaterales, ha visitado varias ciudades del país, ha tenido contacto con muchos de sus compatriotas, se ha compenetrado con las costumbres bolivianas —como las Alasitas—, ha conocido viñedos tarijeños y se ha maravillado con los paisajes de oriente y occidente, de la Amazonía y del Chaco.

A poco tiempo de iniciar su misión, ¿cuáles son las prioridades de la gestión?

Poco después de llegar al país, acompañé a la ministra de cooperación de Alemania. Su presencia marca un hecho muy importante y es que —luego de que se haya considerado cortar la cooperación a Bolivia—, el nuevo gobierno alemán decidió continuarla. La cooperación es una de las prioridades; apoyamos programas de agua, energía renovable, temas de género. Fuimos con la ministra a la Amazonía, que será uno de los pilares de una acción conjunta fundamental: la protección de áreas que tienen impacto en el mundo.

Otra de las prioridades es el apoyar a nuestras empresas en Bolivia. Contamos con la cámara de comercio bilateral más grande, así como con un dinámico y rico intercambio cultural y educativo a través

del Goethe-Institut, el Goethe-Zentrum en Santa Cruz y el Instituto Cultural Boliviano-Alemán en Sucre y Cochabamba.

Usted tiene un doctorado en Economía. ¿Cómo ve a Bolivia después de la pandemia y cuál es el panorama de las relaciones económicas que tiene nuestro país con Alemania y la UE?

Lo que se ve es una tasa de inflación muy baja comparada con la de países vecinos y un tipo de cambio fijo con el dólar, esas dos cosas el gobierno las ha manejado desde hace mucho tiempo. Por otro lado, luego de la pandemia se está trabajando en fortalecer el comercio, en lo que no veo problema. Lo que sí va a ser difícil es el tema de las inversiones, ya que se necesita seguridad jurídica. Luego de la experiencia que tuvimos con el tema del litio —teníamos una empresa alemana que invertiría en Bolivia— el acuerdo, al final, quedó en nada. Es una lástima, va a ser un reto retomar negociaciones y reconstruir la confianza.

Bolivia y Alemania tienen una larga y nutrida agenda bilateral. Hablemos de la educación, las becas y los convenios.

Contamos con el Colegio Alemán en La Paz y en Santa Cruz con un importante número de estudiantes y de graduados. Muchos de los profesores vienen de Alemania a impartir clases a Bolivia.

Tenemos 130 colegios alemanes alrededor del mundo. Nuestro gobierno destina 300 millones de euros anuales para apoyarlos con el fin de que los estudiantes mantengan un nivel óptimo del idioma, tengan acceso a una educación con estándares europeos, así como la posibilidad de realizar sus estudios superiores en universidades en Alemania. Muchos profesionales regresan a sus países con la experiencia y el conocimiento de nuestra cultura, lo que facilita a largo plazo las relaciones bilaterales en cuanto a negocios, cultura y educación, entre otros.

Contamos también con becas para estudios universitarios. Bolivia es un país al que llamamos “con la gama completa” ya que cuenta con: colegios alemanes, servicio de intercambio académico, Institutos Goethe, Cámara de Comercio Alemana, fundaciones alemanas como la Friedrich Ebert Stiftung (FES) o la Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS); empresas de descendientes alemanes como Kuhlmann, Kohlberg, Stege o la conocida cerveza Prost.

¿Qué puede decirnos acerca de la cooperación para el desarrollo estatal bilateral, sobre los aportes financieros y la asistencia técnica a Bolivia?

Nuestra contraparte en Bolivia es el Ministerio de Planificación con quienes, dentro de poco, vamos a tener consultas intergubernamentales para hablar sobre los temas prioritarios en los que queremos trabajar conjuntamente en los próximos años. Las decisiones sobre proyectos específicos se van a tomar después en las negociaciones entre gobiernos que también se llevarán a cabo este año. Los temas prioritarios de mutuo interés son energías renovables, igualdad de género y la protección de la Amazonía, entre otros.

La cooperación alemana trabaja con fondos del gobierno alemán y a parte de la cooperacón técnica ejecutada por la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) brindamos cooperación financiera con préstamos y donaciones a través de nuestro banco de desarrollo: Kreditanstalt für Wiederaufbau (KFW).

¿Qué opinión le merece la situación de la justicia en Bolivia y las acciones que se están tomando desde la sociedad civil en busca de una reforma judicial?

Existe la demanda por parte de la población sobre una reforma judicial y diversas instancias como Naciones Unidas, la CIDH, Human Rights Watch, entre otras, la sugieren a Bolivia. Nosotros vemos con mucho interés los procesos que se están iniciando en este marco, no solo por parte del gobierno, sino también por parte de juristas independientes y la sociedad civil.

Ha viajado por Bolivia, conoce algunos departamentos. ¿Cómo describiría este país?

He conocido el Madidi, me he adentrado en la selva. Es sorprendente cómo desde el exterior se ve a Bolivia como un país netamente andino, con las tradicionales fotos del Illimani, el lago Titicaca, las llamitas, cuando gran parte del territorio es Amazonía.

Conocí Santa Cruz, un departamento de personas muy emprendedoras. Hay que destacar que gran parte de las industrias alemanas o de empresarios de origen alemán están ahí. También fui a Tarija, donde conocí algunas bodegas; llegué a Potosí gracias a la invitación de los empresarios a un grupo de embajadores. Finalmente conocí Cochabamba donde, entre otros, pude ver el trabajo de la Deutsche Welle Akademie. Oruro está en los planes las próximas semanas para disfrutar del tradicional carnaval y visitar el centenario Colegio Alemán

Fuera de la agenda de trabajo visité con mis hijos el Salar y el lago Titicaca. Los paisajes son bellísimos, sobre todo en el Salar donde quiero regresar.

¿Cómo le gustaría que recuerden su misión en Bolivia? ¿Qué legado le gustaría dejar?

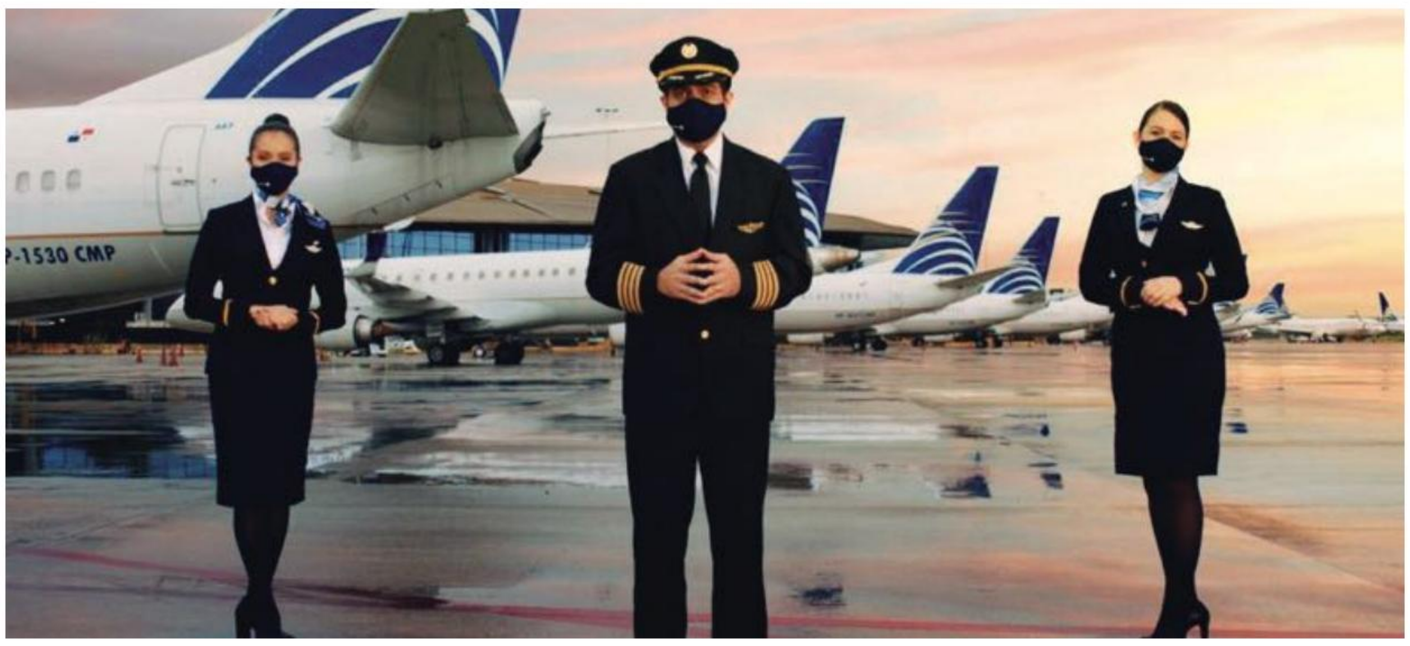
Espero quedarme unos años más. He dicho que Alemania y Bolivia vencieron la distancia geográfica y su amistad se expresa en todos los ámbitos de la sociedad. Espero que sigamos cultivando este vínculo estrecho para actuar juntos ante los retos del mundo actual.

Me gustaría ver más empresas alemanas trabajando en Bolivia y continuar con una cooperación que acompañe los distintos programas y proyectos.

Que como buenos amigos, Alemania y Bolivia podamos hablar de las cosas en las que no coincidimos con el mayor respeto y reforzar nuestras relaciones en aquellos aspectos en los que sí hay acuerdo. Que podamos incrementar los intercambios comerciales, ya que Alemania es un aliado estratégico y mirar al futuro con optimismo. ■

COPA AIRLINES

TIPS PARA QUE TENGAS UNA EXPERIENCIA DE VIAJE INOLVIDABLE



Viajar es una experiencia emocionante, pues abre la puerta a conocer una nueva cultura y sumergirte en las tradiciones locales de una manera única. Por eso, desde el momento en el que tomas la decisión de aventurarte a una travesía es necesario cuidar de cada detalle para que sea algo memorable. Pensando en ello, Copa Airlines recomienda tres tips para hacer de tu viaje uno inolvidable.

ELIGE VIAJAR CON BENEFICIOS Y COMODIDAD

Si te encanta viajar y sumergirte en aventuras alrededor del mundo, pertenecer a un programa de viajero frecuente será una opción adecuada para ti, ya que a través de ellos puedes acceder a diferentes beneficios y comodidades.

Copa Airlines, por ejemplo, ofrece su programa de lealtad ConnectMiles, donde los viajeros acumulan millas cada vez que viajan. De esta manera, los pasajeros podrán redimirlas para sus futuros viajes con la aerolínea. Este programa permite a sus miembros gozar de beneficios exclusivos como ascensos de clase de cortesía, mejor franquicia de equipaje, PreferAccess, acceso a salas VIP, reconocimiento global por formar parte de la red Star Alliance, bonos de millas al viajar, disponibilidad para redimir, selección de asientos y descuentos en cargos y penalidades.

UN SERVICIO COMPLETO PENSADO PARA TI

En el mercado existen diversas ofertas de tiquetes para el exterior que parecen ser muy llamativas debido a su precio; no obstante, al momento de viajar se pueden tener diversos inconvenientes. Para evitar esto, te recomendamos optar por una aerolínea de servicio completo como Copa Airlines, con la que tienes acceso a un servicio de clase mundial con dos elementos fundamentales: comodidad y conveniencia, ya que la aerolínea te ofrece múltiples servicios que se adaptan a tus necesidades, por lo que cuentas con una excelente asistencia desde el momento en que planeas tu viaje, hasta tu destino final.

ACCEDE A MÁS DESTINOS Y OPCIONES

Tener una conexión óptima es lo que busca todo viajero con el objetivo de llegar a su lugar de destino en el itinerario propuesto y, si le toca hacer una escala larga o una conexión internacional, que el aeropuerto responda a sus necesidades.

Atendiendo a ello, a través de Copa Airlines, la aerolínea más puntual de Latinoamérica, puedes acceder a un servicio de calidad, con la mejor conectividad internacional en la región, llegando a más de 75 destinos en norte, centro, Sudamérica y el Caribe a través del Hub de las Américas® en Ciudad de Panamá, el centro de conexiones con más vuelos internacionales de la región. Este hub, te ofrece conexiones rápidas y cómodas de 50 minutos en promedio que te permiten ahorrar tiempo en tu viaje. Además, tu equipaje va registrado directamente hasta el destino final y no tienes que pasar por aduana o inmigración durante tu conexión.

Seguir estas recomendaciones de la mano de Copa Airlines, la aerolínea que mejor conecta a Bolivia internacionalmente, a través de 11 frecuencias semanales desde Santa Cruz de la Sierra hacia el Hub de las Américas®, harán única tu experiencia de viaje. Para programarlo, ingresa a *copa.com* o comunícate con oficinas de ventas, centro de atención de llamadas y agencias de viajes. ■

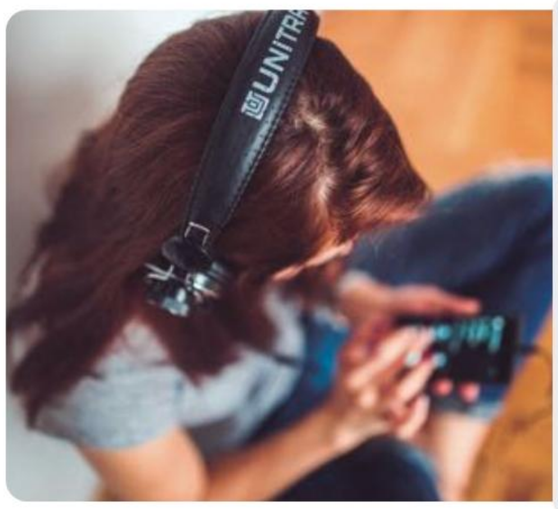
Acerca de Copa Airlines

Copa Airlines, subsidiaria de Copa Holdings, es una aerolínea líder en pasajeros y carga en América Latina. En sus 75 años de operación, ha establecido el Hub de las Américas®, en Ciudad de Panamá, como el centro de operaciones líder del continente. Cuenta con una de las flotas más nuevas y modernas de la industria de Boeing 737-800 NG y Boeing 737 MAX9, que presta servicios en países de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe, y ofrece un rendimiento de puntualidad superior al 90%, entre los mejores en la industria mundial. Para planificar su viaje y administrar sus reservas, comprar boletos de manera segura en seis monedas, utilizar Web Check-in, y encontrar información sobre políticas de viaje y requisitos de inmigración, visite www.copa.com.

COSAS

FAVORITAS

Mónica Comandari, creadora de la revista COSAS, inició esta revista en Chile porque quería compartir todas sus cosas favoritas, desde ropa, muebles, destinos, noticias y más. Con los años, la revista ha llegado a diferentes países y ha mutado al adaptarse a públicos, intereses y novedades. Con motivo de continuar con esta idea que dio inicio a nuestra revista, empezaremos a compartir nuestras cosas favoritas. Hoy iniciaremos con una selección curada por el equipo de COSAS; sin embargo, ¿quién te gustaría que haga una selección a continuación?



LOS AUDIOLIBROS

Cuando pareciera que no hay suficiente tiempo para leer y no te quieres perder la oportunidad de estar al tanto de los últimos estrenos, los audiolibros son una excelente opción. Existen diferentes plataformas donde puedes encontrar desde obras clásicas, hasta los *best sellers* del momento. Después de un tiempo explorando la novedad de los audiolibros, descubrimos que existe una gran variedad de experiencias, lecturas sencillas y otras dramatizadas por diferentes actores, con música de fondo. Recomendamos la aplicación Audible de Amazon que, por una suscripción mensual, permite descargar un libro al mes y tener acceso ilimitado a una selección prémium de la plataforma con cientos de libros que varían desde obras clásicas hasta obras grabadas en exclusiva para la plataforma.

THE LAST OF US

Una serie que recientemente ha cautivado a millones, es *The Last of Us,* original de HBO y que está inspirada en un famoso videojuego apocalíptico. Con altísimos índices de audiencias en plataformas como Rotten Tomatoes y IMDb, la serie cuenta la travesía de Joel y Ellie, un par de supervivientes de una pandemia en Estados Unidos que provoca la mutación de los seres humanos en criaturas caníbales. Con un nuevo episodio cada semana, el furor por la serie se debe tanto a la trama como a la impecable actuación del chileno Pedro Pascal, como protagonista principal. Una serie muy recomendada para los fanáticos de la aventura, el terror y la acción.

VIENE Y VA CON DANI SCHULZ

Nos encontramos en el auge de los pódcast. Al igual que los audiolibros, esta nueva plataforma ha permitido a muchos creadores de contenido compartir su conocimiento sobre diferentes temas. Un pódcast que se ha convertido en uno de nuestros favoritos es el de Dani Schulz, quien brinda desde consejos de vida hasta cursos de estrategias para “crear una comunidad leal” en redes sociales, además de contar sus experiencias como creadora de contenido. La forma en la que narra sus pódcast te permite sentirte como si estuvieras conversando con una amiga cercana, además de recibir un sinfín de consejos gratuitos a través de Spotify.

BALANCE – MEDITACIÓN

La idea de que la meditación es lograr tener tu mente en blanco, muchas veces aleja a las personas de siquiera intentar hacerla. Una aplicación que introduce al mundo de la meditación es Balance. Con un año gratuito de cortesía, se logra aprender a meditar empezando desde lo más básico, además de formar un hábito y trabajar con objetivos específicos. Una aplicación muy recomendada para todos aquellos que siempre tuvieron curiosidad sobre la meditación y sus infinitos beneficios. ■

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

LA SOSTENIBILIDAD, EL COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD BOLIVIANA, Y LA ENTREGA CON EL DESARROLLO DEL PAÍS, UNE A LAS EMPRESAS QUE HOY FORMAN PARTE DE NUESTRO ESPECIAL. CONOCE SU GESTIÓN Y SÚMATE A LOS PROGRAMAS QUE LLEVAN ADELANTE.

EL VALOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Michael Dóczy
Embajador de la Unión Europea en Bolivia

Lo que me encanta de mi trabajo como embajador de la Unión Europea en Bolivia es el increíble privilegio de conocer gente de todos los sectores de la sociedad, con todo tipo de perfiles laborales y todo tipo de puntos de vista políticos. Están abiertos a conocerme, están abiertos a compartir sus vidas y desafíos. Y esto es muy enriquecedor para mí.

Este es el privilegio del forastero, del huésped que disfruta de la hospitalidad de este maravilloso y complejo país. Un país donde la pobreza sigue siendo alta, donde la desigualdad está a la vista de todos, a pesar de los enormes avances que se produjeron en los últimos más de 15 años.

Y por eso es aún más importante que los que tienen, den a los que no.

La Responsabilidad Social se ha convertido en una obligación para toda empresa que quiera ser un actor responsable de la sociedad. No solo cuando se trata de ayudar a personas desfavorecidas, sino también en el compromiso por reducir el impacto que tiene sobre el medio ambiente. En última instancia, es bueno para estas empresas porque pueden convertirse en modelos a seguir para otros, aumentando así su reputación y valor.

Pero volviendo al privilegio de conocer a mucha gente interesante como embajador: el otro día me invitaron a un almuerzo y conocí a una joven emprendedora que me impresionó mucho. Ni siquiera a los 30 años montó su propia empresa.

Su negocio promueve una moda consciente optando por el *upcycling* y por crear una red de trabajo de mujeres de diferentes partes de Bolivia. Y no solo utiliza textiles tradicionales y conocimientos artísticos de comunidades indígenas, sino que también está donando un porcentaje de la venta a una fundación que trabaja sobre todo con mujeres víctimas de violencia y apoyo a la educación de niños en áreas rurales.

Siento una gran admiración por los jóvenes bolivianos que ingresan al mundo del emprendimiento y más aún cuando incluyen la responsabilidad social en su trabajo. Nos muestra la determinación de trabajar por una Bolivia más justa y solidaria, superando estereotipos y hostilidades. Espero que el ejemplo de esta joven emprendedora encuentre muchos seguidores.

María Reneé Centellas Guevara
Gerente general Laboratorios Bagó

Empresas socialmente comprometidas con la sociedad

En un mundo como el de hoy, que se transforma constantemente y se digitaliza velozmente, los derechos humanos, la conservación del medio ambiente y la justicia social se hacen indispensables, por lo que cada uno y cada una en forma individual y empresarial debe aportar en beneficio de la comunidad.

La Responsabilidad Social Empresarial inicia al tener una empresa rentable para utilizar recursos y participar en la reactivación económica, por ejemplo: con proyectos de economía circular (dando uso a los residuos) que beneficien a la comunidad, inclusión de la diversidad, equidad de género, donde se desarrolla con acciones claras y directas para la conservación del medio ambiente, a través de la medición de la huella de carbono e hídrica que dejan sus procesos.

Dichas acciones darán como resultado la sostenibilidad empresarial dando su aporte a la vida de las generaciones futuras.

Compartir y demostrar las acciones que realizan las empresas con transparencia, es de vital importancia porque son agentes de cambio, a través de la inspiración y demostración.

Ser responsable empresarialmente es tarea de todos y todas en el diario vivir, teniendo en cuenta el hacer individual en favor del medio ambiente, comunidad y generar valor a la empresa.

Ser una empresa socialmente responsable aumenta la reputación de la misma y se torna en una fuente de trabajo atractiva para las y los jóvenes. Trabajemos todos y todas por nuestra sociedad, país y mundo.

Indu John-Abraham
Representante Residente del Banco Mundial en Bolivia

RSE una forma de contribuir a la sociedad

En los varios años que vivo en este hermoso país, he podido ver la contribución de los emprendimientos privados a la economía y desarrollo de Bolivia siendo verdaderos motores del crecimiento, de creación de empleos e innovación. Pero su rol debe trascender lo económico para promover la inclusión, facilitar la integración y contribuir al bienestar de la sociedad. Estoy convencida de que este trabajo se hace, mas puede profundizarse con acciones sostenibles y medición de resultados en la gestión del capital humano, actuación ética y justa con los consumidores, apoyo al entorno y prevención y mitigación de impactos ambientales.

Con mucho gusto apoyamos desde el Banco Mundial el reconocimiento del potencial transformador de las empresas bolivianas. Gracias a eventos como el que organiza la revista COSAS, espero que cada vez más empresas destaquen bajo los parámetros mencionados. Será un indicador de que estamos caminando hacia la prosperidad compartida. ■

ESG EL CAMINO HACIA LA TRASCENDENCIA DE UNA COMPAÑÍA

PABLO GUARDIA
GERENTE GENERAL TIGO

En un mundo cada vez más consciente del impacto de sus acciones sobre el planeta, es esencial que las compañías cumplan con altos estándares de ética, sostenibilidad y responsabilidad corporativa, desde una visión estratégica e integral.

En Tigo, creemos firmemente que las empresas tienen la responsabilidad de hacer una diferencia positiva en las comunidades en las que operan y estamos comprometidos a hacerlo de la manera más efectiva y sostenible posible.

Por ello, nuestro enfoque se ve reflejado en los esfuerzos realizados para minimizar nuestro impacto ambiental, promover la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo y apoyar a las comunidades locales, además de invertir en proyectos y tecnologías innovadoras que contribuyen al desarrollo y la creación de un futuro más sostenible.

Somos conscientes de que una fuerza laboral diversa es esencial para el éxito de nuestro negocio a largo plazo por lo que, contamos con nuestro programa DE&I (diversidad, equidad e inclusión), mediante el cual velamos por promover un ambiente de trabajo equitativo y respetuoso. Esto incluye la implementación de políticas de igualdad de oportunidades y promoción de la diversidad tanto en la contratación como en la formación de nuestros colaboradores

Asimismo, el medioambiente es otro factor determinante para la trascendencia de una compañía, por lo que nuestro enfoque ESG se ve reflejado en los esfuerzos para minimizar el impacto ambiental, incrementar la generación de energía renovable en nuestras operaciones y reducir la huella de carbono; trabajamos para mejorar la eficiencia energética en nuestras instalaciones y ofrecer soluciones de energía renovable a nuestros clientes.

También implementamos programas vinculados a la educación, dedicados a la formación de jóvenes en tecnología y emprendimiento, para ayudarles a desarrollar habilidades que les permitan lograr un impacto positivo en su comunidad y en el mundo. Estas iniciativas son fundamentales para nosotros, ejemplo de ello es el programa *Maestr@s Conectad@s* que inició en Bolivia y que fue replicado en otros países en los que opera Tigo.

En conclusión, en Tigo estamos convencidos de que es esencial que las compañías asuman su responsabilidad, sean conscientes del impacto de sus acciones sobre el planeta y trabajen juntas desde una visión estratégica e integral para crear un futuro más sostenible y mejor para todos. ■

CREATIVIDAD Y DINAMISMO DENTRO Y FUERA DEL AULA: HERRAMIENTAS CLAVE DE LOS MAESTROS

PROFESOR JOSÉ MIGUEL ROJAS

Hace pocos días las aulas volvieron a tener vida. Por un lado, 2.9 millones de niños, adolescentes y jóvenes matriculados en el país en los niveles inicial, primaria y secundaria, según el Ministerio de Educación, iniciaron una nueva travesía. Del otro lado, cientos de miles de profesores tuvieron que preparar sus mejores herramientas, técnicas y temas.

Entre los docentes que ejercen su vocación en la enseñanza están José Miguel Rojas y Gladys Castro Cabrera, el primero con 18 años de servicio y la segunda con 20. Ambos fueron parte de **Maestr@s Conectad@s***;* un programa que nació en Tigo Bolivia con el propósito de capacitar a profesores en técnicas de educación en línea y en habilidades blandas, y que ya ha alcanzado a más de 170.000 profesores y administrativos de diversas regiones del país.

José Miguel destaca de su experiencia a través del programa, el haber podido "conocer mejor las herramientas para dar clases virtuales, relatar historias, preparar temas más didácticos y mantenernos al nivel de las exigencias digitales de la sociedad". Gladys, por su parte, comenta que *Maestr@s Conectad@s* le permitió impulsar a 12 profesores que están a su cargo, y acercarse a los estudiantes y padres de familia por medio de herramientas digitales.

"Este programa ha permitido traspasar fronteras y hoy se está replicando en Panamá, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Paraguay, Colombia y Honduras. Asimismo, en 2022 lanzamos una plataforma en línea a nivel Latinoamérica con 20 cursos, la cual está logrando una respuesta muy positiva en la región", expresó Rodrigo Rojo, director de Asuntos Corporativos de Tigo.

TIGO MANTIENE DIVERSOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Además de *Maestr@s Conectad@s,* Tigo desarrolla diferentes programas como parte de su Responsabilidad Corporativa (RC) con Bolivia; entre ellos, **Conectadas**, un proyecto de empoderamiento digital femenino que, junto con Crecer IFD, ha capacitado a más de 440.000 mujeres en el uso de Internet, billetera móvil, redes sociales, aplicaciones educativas y de negocio. Solo en 2022 capacitó a más de 103.000 mujeres.

Educatigo es el primer canal televisivo que está dedicado 100% al apoyo de la educación, con una programación que impulsa las habilidades digitales y blandas en mujeres, niños, padres de familia y maestros para su desarrollo y crecimiento en un mundo en línea. La programación se difunde mediante la grilla de Tigo y en el canal guía de la Agencia Boliviana Espacial ABE con el satélite Túpac Katari.

Por otro lado, el proyecto **STEAM (Enseñanza en Habilidades Digitales)** capacita a estudiantes de primaria y secundaria a nivel nacional, así como también a maestros. A la fecha se ha beneficiado a más 24.000 estudiantes y más de 3.600 profesores. Solo en 2022 se ha logrado capacitar a más de 18.000 estudiantes y 2.000 profesores.

Conéctate Segur@ es un programa que busca orientar a padres, profesores, niños y adolescentes en el uso seguro y responsable del Internet para la protección de la niñez *online*, a través de criterios claros y herramientas útiles. Hasta la fecha, se ha logrado llegar a más de 40.000 niños y adolescentes. Solo en 2022 se ha capacitado a más de 18.000 estudiantes.

Por último —y mediante una **alianza con la Fundación Real Madrid**—, se ha llegado a los niños que forman parte de sus escuelas sociodeportivas. En la gestión 2022, se capacitó a más de 800 niños y niñas, que son parte de la Fundación ALALAY. ■

Cervecería Boliviana Nacional

TRABAJA PARA CREAR VALOR COMPARTIDO PARA LA GENTE Y EL PLANETA, PROMOVIENDO UN CRECIMIENTO INCLUSIVO, COMPARTIDO Y SUSTENTABLE.

Cervecería Boliviana Nacional es una empresa de más de 136 años de historia, comprometida con la generación de la prosperidad compartida para la gente y el planeta, que trabaja con un enfoque de solidaridad, innovación y sustentabilidad en sus tres pilares: Consumo Inteligente, Medioambiente y Comunidad. *Aceleradora 100+* y *Sembrando Vida* han sido dos de los programas más importantes desarrollados en la gestión anterior.

ACELERADORA 100+

Leydi Cruz es ingeniera en electrónica y su carrera la ha dedicado a resolver problemas a través del uso de la tecnología. Pero el año pasado, Cervecería Boliviana Nacional, a través de su iniciativa **Aceleradora 100+**, la desafió a ir un paso más allá: escuchar las necesidades de la comunidad y plantear una solución oportuna y adecuada, centrada en la gente.

"Yo y mis compañeros somos gente de números, de ciencia dura, hermética. Para nosotros fue un desafío ir a las comunidades, hacer entrevistas, hablar con la gente sobre los problemas que estaban enfrentando… Eso cambió por completo la perspectiva de nuestro trabajo, para nosotros fue un golpe de realidad", cuenta hoy Leydi, finalista de la primera versión de Aceleradora 100+ en Bolivia con su emprendimiento Agrimed.

Agrimed es una solución tecnológica que utiliza sensores para que los campesinos de entornos agrícolas afectados por el cambio climático puedan recibir en sus teléfonos alertas oportunas sobre heladas y otros fenómenos que puedan afectar sus cultivos.

La iniciativa, luego de evaluarse junto a otros proyectos, pasó a una fase de mentoría con el programa Aceleradora 100+ que persigue el fin de reunir acciones de impacto socioambiental positivo y medible y así construir un legado sostenible para la sociedad y el medio ambiente durante los próximos 100 años y más.

El proyecto de preselección, para la primera versión de Aceleradora 100+, se enfocó en la búsqueda de emprendimientos emergentes que trabajan brindando productos o servicios en Agricultura Inteligente, Administración del Agua, Ecosistema Emprendedor o Consumo Inteligente, y que además tienen una visión innovadora y sostenible.

"A través de la Aceleradora 100+ queremos impulsar el desarrollo y la innovación en los procesos de toda nuestra cadena de valor, con el fin de reunir acciones de impacto socioambiental positivo y medible, para construir un legado sostenible para la sociedad y el medioambiente", explica el director de Asuntos Corporativos de CBN, Ibo Blazicevic.

SEMBRANDO VIDA

En la búsqueda de ese legado sostenible, el 11 de diciembre de 2022 la CBN organizó una de las mayores cruzadas en favor de la recuperación del Parque Nacional Tunari, en el área metropolitana de Cochabamba. Miles de personas participaron como voluntarios en una jornada para la revitalización del bosque urbano, en la que se sembraron más seis mil árboles.

"Estamos sorprendidos por la respuesta tan enorme que estamos teniendo, hay una cantidad enorme de familias, de voluntarios, de jóvenes… realmente hay un gran compromiso con esta campaña y un gran compromiso de los cochabambinos y las cochabambinas con el medioambiente. Esto nos llena de orgullo", declaró en la oportunidad el ejecutivo de la CBN.

Familias enteras, conformadas por padres, madres, niñas, niños, abuelas y abuelos respondieron a la convocatoria hasta conformar una legión de más de dos mil personas que recuperaron al menos cinco hectáreas de manto boscoso en el Tunari.

Muchos de estos voluntarios, podrán hacer el seguimiento a los árboles que sembraron esa jornada a través de una aplicación en sus teléfonos celulares y participarán en jornadas para el riego y el cuidado de los plantines que apadrinaron durante la campaña.

"Estamos comprometidos a utilizar un enfoque sostenible para el uso de los recursos naturales esenciales y hacemos contribuciones significativas para el bienestar de las comunidades con las que nos relacionamos. Estamos construyendo un futuro con más razones para celebrar", concluyó Ibo Blazicevic. ■

CBN | Cervecería Boliviana Nacional

En **Cervecería Boliviana Nacional** trabajamos junto a las comunidades para generar **prosperidad compartida** para la gente y el planeta promoviendo un crecimiento **inclusivo, compartido y sustentable.**

Sembrando Vida

Aceleradora 100+

Bagó

Ética al servicio de la salud

UN EJEMPLO A SEGUIR EN TÉRMINOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Los valores de solidaridad y compromiso con el país guían nuestro accionar de responsabilidad. Es algo que surge de forma voluntaria y determina la política en equidad e igualdad de género, así como las acciones de preservación medioambiental y de bienestar social de Bagó. Nuestro código de ética refleja transparencia y *compliance*.

Laboratorios Bagó está alineado con el Pacto Global de Naciones Unidas y contribuimos a 13 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los proyectos que desarrollamos poseen un sentido social y ambiental; somos una empresa de triple impacto, ya que nuestro propósito es trascender para el bienestar de los bolivianos, logrando metas delineadas en las áreas mencionadas, así como en transformación, innovación y tecnología.

También realizamos la medición de huellas de carbono e hídrica: cada año hacemos una mejora continua en la utilización de herramientas en base a estándares internacionales. La elaboración de nuestro informe de sostenibilidad, con los altos estándares del Global Reporting Initiative y la verificación del mismo, nos significa un cumplimiento normativo de los planes de acción con relación a finanzas sostenibles. Dicho informe también contempla un análisis de materialidad para definir la estrategia empresarial de sostenibilidad y los planes de acción sociales y ambientales. Además de otra información fundamental relacionada a derechos humanos.

GESTIONES CON IDENTIDAD SOLIDARIA

Somos parte de una comunidad y como empresa socialmente responsable procuramos realizar alianzas para el logro de objetivos en proyecto y de metas relacionadas a los ODS.

El programa **Piensa Circular,** de desarrollo sostenible, integra líneas de acción que han permitido llevar adelante el Proyecto SERVID para Economía Circular. En términos de género se han llevado a cabo iniciativas para potenciar el empoderamiento femenino, brindando un ambiente laboral seguro con cero tolerancia a la violencia.

LOS ACTORES DE LA RSE

Toda gestión solidaria y todo cambio de visión nace siempre dentro de la empresa, en cada uno de nuestros colaboradores. Nuestras políticas de género nacen y se aplican en la comunidad Bagó, y lo mismo ocurre en cuanto al cuidado medioambiental y social. Los agentes de cambio deben inspirarse a través del ejemplo, que en nuestro caso inicia desde la gerencia general a cargo de la Dra. María Reneé Centellas Guevara.

EL DESAFÍO DE LA CONSTANCIA Y DE LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad de la gestión de RSE es un desafío que se da de forma natural pues está alineado con nuestros valores y con nuestra misión. Apoyamos y nos involucramos en proyectos de equidad, no discriminación, empoderamiento, de reducción de emisiones de GEI y de recuperación verde y social, donde participamos con aliados importantes, asegurando la sostenibilidad y no afectación de las generaciones futuras.

Nuestros programas de desarrollo sostenible alcanzan metas definidas en los ODS, impactando positivamente con nuestros colaboradores y con la sociedad. Proyectos en ejecución con líneas de acción importantes como Empresa Segura, Servid, Recicarton, etc. demuestran nuestro compromiso por la salud y bienestar de la población boliviana. ■

Desde el 2018 hasta la fecha el programa de **RSE del BNB Veo Veo** realizó

La entrega de más de 10.000 lentes con medida

niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores en situación de vulnerabilidad en Bolivia.

Se llevaron a cabo aproximadamente 25.000 evaluaciones oftalmológicas

Evaluación y entrega de lentes

El 2022 se realizaron más de 4.000 evaluaciones y se entregaron más de 2.700 lentes a personas con discapacidad intelectual, adultos mayores y personas en situación de calle.

Alianza con las fundaciones

OJOS DEL MUNDO

FUNDACION CENTRO MULTIFUNCIONAL ADOLFO KOLPING

Estamos orgullosos de mejorar la salud visual de niños, niñas, jóvenes y adultos mayores con y sin discapacidad, este programa de RSE apoya a los beneficiados a mejorar su forma de relacionarse e integrarse con el mundo que los rodea.

Esta entidad es supervisada por ASFI.

BNB 150 años

Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer

La Fundación Mercantil Santa Cruz - Puedes Creer, brazo social del BMSC, lleva adelante proyectos sostenibles alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en beneficio de personas en situación de vulnerabilidad, en las áreas de la educación, salud y deporte.

Son más de diez años que está desarrollando e implementando programas sostenibles de responsabilidad social, impactando en la vida de miles de bolivianos. Incentivo que impulsa a la Fundación a continuar contribuyendo e impulsando iniciativas y programas que favorecen a quienes más lo necesiten. En esta oportunidad, conversamos con Hernán Gonzales, Gerente de Responsabilidad Social del BMSC, para conocer más sobre la importante labor de la Fundación.

AGENTES DE CAMBIO

La Fundación, a través del BMSC, involucra constantemente a clientes y colaboradores del banco a esta causa social, logrando que se sientan identificados con los proyectos y evidencien el impacto positivo en todas las personas beneficiadas, llegando a convertirse en agentes de cambio y referentes para seguir desarrollando programas en favor de personas en situación de vulnerabilidad del país. El alcance de sus actividades se sostiene gracias al aporte del BMSC y el de los **Centavoluntarios**, iniciativa que permite a personas e instituciones solidarias a sumarse activamente a los programas a través de sus donaciones, cuyo fin es aumentar el número de beneficiarios a impactar.

EVOLUCIONAR Y GENERAR IMPACTO

De manera constante, la Fundación Mercantil Santa Cruz - Puedes Creer busca evolucionar fortaleciendo los diferentes programas que desarrolla, es por ello, que recientemente renovó su alianza con la Fundación Real Madrid y la Fundación Hogar de Niños Alalay, para seguir impulsando el **Programa Entrenando Valores** con el objetivo de ayudar a más niños, niñas, adolescentes y sus familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad, a través de las cinco escuelas socio deportivas que se encuentran en las ciudades de La Paz y Santa Cruz. La firma del convenio se llevó a cabo en el auditorio de la ciudad deportiva del Real Madrid en Valdebebas, España, acto que contó con la presencia del icónico arquero y referente del Real Madrid, Iker Casillas. “Son muchas vidas impactadas. El trabajo que hacemos en Bolivia con Alalay y el Banco Mercantil Santa Cruz es impresionante”, sostuvo Casillas.

Siguiendo el lineamiento de beneficiar a la sociedad, la Fundación desarrolló el **Programa Becas**, a través del cual más de 760 jóvenes en situación de vulnerabilidad tienen la oportunidad de estudiar una carrera universitaria, de los cuales, 82 estudiantes forman parte de la 12.ª generación de estudiantes en la ciudad de La Paz y 5.ª generación en la ciudad de Santa Cruz a partir de la gestión 2023. De los estudiantes graduados, 20 tuvieron la oportunidad de realizar un MBA en el IMF Business School de Madrid España.

A través del **Programa Manitos**, se realizaron más de 1.280 procedimientos quirúrgicos, beneficiando a más de 720 personas con problemas de mano y miembro superior en 27 campañas a nivel nacional. Con el **Programa Entrenando Valores**, en alianza con la Fundación Real Madrid y la Fundación Hogar de Niños Alalay, se logró beneficiar hasta la fecha a más de 39.000 personas, entre beneficiarios directos e indirectos. A través del **Programa Davosan**, la Fundación contribuye en la continuidad del Centro de Hemodiálisis y sus farmacias para colaborar a miles de personas que sufren de insuficiencia renal. Hasta la fecha se benefició a más de 10.000 personas que tienen esta enfermedad, con más de 100.000 diálisis renales realizadas.

“Agradecemos a todas las instituciones que reconocen nuestro trabajo en beneficio de los más necesitados. Reafirmamos nuestro compromiso por la comunidad en seguir cambiando vidas”, comentó Hernán Gonzales Gerente de Responsabilidad Social del BMSC. ■

Juntos cambiando vidas_

Renovamos la alianza entre la Fundación Real Madrid, Fundación Alalay y Banco Mercantil Santa Cruz, por una educación en valores.

Entrenando Valores
Fundación MSC

www.fundacionbmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI

Fundación ALALAY

FUNDACIÓN Realmadrid

Fundación Mercantil Santa Cruz
Puedescreer

UN BANCO CON PROPÓSITO COMPROMETIDO CON UN MEJOR FUTURO PARA TODOS

En su ruta de sostenibilidad, BancoSol es el primer banco de Bolivia en firmar los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.

GERENTE GENERAL ADJUNTA DE BANCOSOL, VERÓNICA GAVILANES, JUNTO A DOS ALUMNAS DEL CURSO DE ROBÓTICA.

CENTROS DE EXPERIENCIA DIGITAL SOL*DIGITAL*

BancoSol trabaja para ser parte activa del cambio, inspirado en una motivación esencial "Soñar en grande. Mejorar el futuro". Su propósito busca un impacto positivo en la vida de las personas y en la sociedad en su conjunto. Por ello, cada una de sus decisiones y acciones está enfocada a crear valor para sus grupos de interés y juntos lograr un futuro más sostenible. Con esa perspectiva, el área de Responsabilidad Social Empresarial de BancoSol está evolucionando a Sostenibilidad para asegurar que el desarrollo sostenible esté en el ADN del banco. En esa ruta, es el primer banco de Bolivia en firmar los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, un marco único para una industria bancaria sostenible.

TRANSFORMAMOS VIDAS

BancoSol, con el objetivo de cerrar brechas en el ámbito de la digitalización y no dejar a nadie atrás, impulsa la alfabetización e inclusión digital de sus clientes a través de sus centros de experiencia **Sol*digital*** e impulsadores en agencias con mayor afluencia, para promover el acceso, conocimiento y uso de los canales digitales.

Para impulsar el emprendimiento, en 2022, con el **Programa CapacitaRSE** potenció los negocios de 2.601 empresarios de la microempresa mediante capacitaciones técnicas y de gestión administrativa; 1.478 personas fueron certificadas junto a Ovante, iniciativa global que brinda soluciones innovadoras para que desarrollen sus habilidades financieras, empresariales y digitales; y formó en educación financiera a 91.776 personas.

También se organizaron cuatro temporadas de exposición de obras y productos de 48 empresarios de la microempresa, artistas plásticos y escritores emergentes, en los espacios culturales **MIC BancoSol** en La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Tarija.

Asimismo, el banco lanzó dos convocatorias de las **Bekas BancoSol: Formando emprendedores,** brindando la oportunidad de formación técnica a los hijos de los clientes. En la primera edición se otorgó 11 becas y con la segunda 21 jóvenes contarán con una beca en una carrera de INFOCAL en las especialidades de mecánica industrial, electromecánica industrial, mecánica automotriz, gastronomía y sistemas informáticos.

Considerando la crisis educativa ocasionada por la pandemia, BancoSol, a través de las **Escuelas de Capital Social,** brindó apoyo escolar y formación en habilidades blandas y tecnológicas a 1.356 niños, niñas y adolescentes con clases gratuitas de lectura comprensiva y redacción, matemáticas, inglés y oratoria, así como formación en música, robótica y desarrollo de apps.

Finalmente, el banco en su afán de apoyar a sectores vulnerables de la sociedad —a través de alianzas estratégicas— con Aldeas Infantiles SOS apadrinó a 17 niños y adolescentes aportando a su desarrollo integral y con la Sociedad Católica San José contribuyó al "Centro de Creatividad Preescolar" apoyando a 82 niños. Además, con Hábitat para la Humanidad brindó capacitación técnica certificada en plomería a 43 mujeres de Santa Cruz para que puedan generar ingresos propios y mejorar su calidad de vida.

UN BANCO AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

BancoSol también es el primer banco en Bolivia en medir la huella de carbono de su cartera para minimizar el impacto de sus emisiones financiadas, comprometiéndose a desarrollar un plan de acción que apoye a sus clientes en su transición hacia un modelo más sostenible. Igualmente desarrolla acciones dirigidas a cuidar el medio ambiente en el seno de la organización como la campaña **Ecotriatlon**, que incentiva el consumo racional de papel y energía. ■

humanidar

Cerámica Gladymar®

UN BAÑO DIGNO

ES UN DERECHO, NO UN PRIVILEGIO

Con **Humanidar,** hemos llegado a cientos de niños en situación de vulnerabilidad a lo largo del país, construyendo baños adaptados a sus necesidades. Con la ayuda de la población y nuestros colaboradores, seguiremos aportando nuestro "granito de arcilla" para seguir cuidando, construyendo y cambiando las vidas de más niños.

Cerámica Gladymar® | GRUPO RODA

gladymarbolivia

@CeramicaGladymar

www.gladymar.com.bo

GENERA VALOR PARA LA CADENA PRODUCTIVA Y LA COMUNIDAD CON SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Alicorp, empresa agroindustrial y de consumo masivo líder en Bolivia, fabricante del emblemático aceite FINO, desarrolla una estrategia de sostenibilidad que se sostiene en tres ejes fundamentales: desarrollo de comunidades, ambiente y bienestar.

ALICORP Y GREENSIDE SOLUTIONS TRABAJAN JUNTOS POR EL MEDIO AMBIENTE.

CONFERENCIA SOBRE EL MERCADO DE LA SOYA POR EL EXPERTO MEXICANO ANTONIO OCHOA.

UNO DE LOS TALLERES PARA PANADEROS REALIZADOS EN 2022.

"Alimentar un Mañana Mejor es el norte que seguimos y la razón que nos lleva a desarrollar iniciativas que promuevan el bienestar de las comunidades donde operamos. Con la guía de los criterios ESG (ambiental, social y gobernanza), trabajamos de manera transversal, promoviendo acciones que sean sostenibles y permitan la continuidad del negocio con impacto positivo, entendiendo los desafíos del entorno y de nuestros públicos para proponer soluciones que respondan a sus necesidades en transformación", explica Cynthia Valencia Canedo, Gerente Ejecutiva de Asuntos Corporativos en Alicorp Bolivia.

En Bolivia, Alicorp es un destacado actor en el sector agroindustrial y tiene un creciente liderazgo en consumo masivo. Para aportar mayor valor a su cadena productiva e impactar positivamente en toda la comunidad, durante la gestión 2022 la compañía desplegó diversas acciones de sostenibilidad enfocadas en la transferencia de conocimiento y la innovación con enfoque en sus principales grupos de interés.

CONFERENCIAS PARA AGRICULTORES

Alicorp organizó periódicamente conferencias virtuales gratuitas para los agricultores, a cargo de expertos nacionales e internacionales de alto nivel, que tocaron temas de valor para estos aliados de la compañía. Los productores de grano son socios estratégicos para Alicorp y se busca acompañar su crecimiento con estas capacitaciones, contribuyendo con conocimiento especializado para optimizar el manejo de sus cultivos durante todo el ciclo productivo. En 2022, se contó con la participación de más de 1.000 agricultores.

CONCURSO DE PRODUCTIVIDAD

30 agricultores asumieron el reto de participar en el Tercer Concurso de Productividad organizado por Alicorp durante la campaña de verano 22/23, poniendo en práctica sus conocimientos técnicos y habilidades, con insumos provistos por la compañía y con el asesoramiento de sus técnicos, llegando a producir 4,9 toneladas de soya por hectárea, comparable a rendimientos de países vecinos. El premio para los ganadores fue un viaje a la Argentina, donde pudieron conocer acerca de las nuevas tecnologías agrícolas del país vecino y cómo poder aplicarlas en sus campos.

TALLERES PARA PANADEROS

Más de 160 maestros panaderos de las ciudades de El Alto y La Paz, que elaboran pan de batalla diariamente, participaron en las ocho capacitaciones organizadas por Alicorp en 2022, que estuvieron a cargo de expertos en panadería. Los beneficiarios tuvieron la oportunidad de elaborar sus recetas de siempre y probar otras nuevas con mantecas Gordito y Masapan, corroborando la calidad de estos productos.

ALICORP Y GREENSIDE SOLUTIONS UNIDOS POR EL MEDIOAMBIENTE

Alicorp reafirmó su alianza con Greenside Solutions, empresa líder en recolección de aceite vegetal usado en Bolivia, con cobertura en todo el país. Gracias a esta alianza, un número considerable de restaurantes y hoteles se benefician con un intercambio responsable, en el que entregan a Greenside Solutions aceite vegetal usado y reciben a cambio combos de productos Alicorp.

DONACIÓN DE PRODUCTOS A POBLACIONES VULNERABLES

En los últimos tres años, más de 178.000 kg de productos alimenticios y de cuidado personal como aceites, fideos, cereales y dentífricos fueron donados por Alicorp al Banco de Alimentos de Bolivia, impactando así más de 40.000 personas a nivel nacional. Recientemente la compañía entregó también una donación de 41 toneladas de detergente de sus marcas UNO y Opal para instituciones sociales, beneficiando a personas de sectores altamente vulnerables. ■

REFERENTE NACIONAL POR SUS PROGRAMAS DE APOYO AL DEPORTE E INCLUSIÓN

TEAM LBC

OLIMPIADAS ESPECIALES

La Boliviana Ciacruz Seguros, desde su creación, se ha propuesto consolidar su compromiso con el desarrollo sostenible y el apoyo a personas menos favorecidas de la sociedad; con este fin, ha implementado una serie de acciones y proyectos alienados al Pacto Global de las Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, encausando sus acciones dentro de Bolivia y posicionándose como una de las compañías de seguros pioneras en el desarrollo de una estrategia integral de responsabilidad social empresarial.

Por estos programas, la aseguradora ha logrado grandes reconocimientos y elogios por parte de instituciones referentes a nivel nacional.

El constante apoyo al deporte, a través del ya reconocido **Team LBC,** un equipo de atletas bolivianos de élite, hasta la fecha ha brindado soporte a más de 25 deportistas, apostando por quienes con esfuerzo y dedicación llevan en alto el título del país en competencias de todo el mundo.

Como parte de la creación del Team LBC, la compañía aseguradora también ha firmado una alianza a largo plazo con **Olimpiadas Especiales Bolivia (SOB),** incluyendo anualmente a deportistas nacionales con discapacidad intelectual y que son seleccionados por la renombrada organización. Esta alianza permitió que LBC realice diversas actividades de apoyo a las personas con discapacidad con la donación de un gran *stock* de material deportivo para el entrenamiento de los deportistas en diferentes centros a nivel nacional; así también, se realizó la donación de indumentaria de entrenamiento, controles médicos y otras acciones para los cuatro miembros del Team LBC que pertenecen a OEB.

Cerrando el ciclo 2022, logrando beneficiar a más de 6.000 familias, la aseguradora, también realizó muchos foros y talleres sobre temas referentes al adecuado manejo y tratamiento de personas con discapacidad intelectual, se impartió un ciclo completo de capacitaciones a entrenadores para que puedan tener el conocimiento deportivo adecuado a los atletas de Olimpiadas Especiales.

Continuando con el apoyo a Olimpiadas Especiales, la compañía desarrolló un proyecto denominado **Cambiando Historias,** que buscó mejorar la calidad de vida de las familias de los integrantes desarrollando emprendimientos que les permitan un sustento a largo plazo, de la misma manera, recibieron varias capacitaciones en temas de manejo de ingresos y autogestión financiera.

El proyecto contempló tres grandes etapas a corto y mediano plazo: la primera fue la presentación de cada una de las historias y personajes, la segunda se basó en la entrega de material para desarrollar el emprendimiento y la asistencia requerida a cada beneficiado y la tercera etapa mostrará los resultados obtenidos a raíz de todo el proceso que incentiva sus posibilidades de superación y autosustentabilidad.

“Nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial abarcan acciones desde el apoyo al deporte nacional, hasta diversos y amplios programas de desarrollo, inclusión e integración social en todo el país, este 2023, no será la excepción, confiamos que nuestro crecimiento como compañía viene de la mano de proyectos que acompañan de cerca al ciudadano boliviano que más así lo requiere. Confiamos en que este año al igual que los anteriores proyectaremos nuestras acciones con un alcance más amplio y alineado a los valores de la compañía”, acotó Carmen Sánchez, Subgerente Nacional de Marketing y Comunicación.

Además de estos proyectos, LBC Seguros forma parte activa de diversos proyectos en comunidades periféricas, realiza permanentemente contribuciones y donaciones a instituciones y organizaciones independientes que a su vez contribuyen al mejoramiento de las condiciones de vida de los bolivianos. ■

GRUPO NACIONAL SEGUROS CONSTRUYE UNA MARCA HUMANIZADA MEDIANTE SUS ACCIONES DE RSE

Se enfoca en iniciativas de educación, salud, deporte y desarrollo social

CONVENIO NACIONAL SEGUROS Y PRO MUJER

BOMBEROS VOLUNTARIOS BENEFICIADOS

CAMPAÑA VISIÓN PARA NIÑOS

ALIANZA CON GRUPO DE SALVAMENTO S.A.R.

La prioridad del Grupo Nacional Seguros son las personas, ya sean colaboradores, clientes, proveedores o accionistas; se trata de toda la comunidad. Por eso, es una marca que evidencia su perfil humano a través de la Responsabilidad Social Empresarial enfocada en cuatro pilares alineados a sus valores corporativos: salud, educación, deportes y desarrollo social.

En los últimos años, el grupo ha realizado numerosas acciones de RSE y concretado diversas alianzas para impulsar de manera conjunta iniciativas sociales en beneficio de distintos segmentos, en particular de poblaciones vulnerables.

"Las empresas tenemos una importante misión en el país: apoyar a nuestra comunidad en la satisfacción de sus necesidades reales y más apremiantes. Por eso, es muy importante impulsar una Responsabilidad Social caracterizada por su sentido de oportunidad", explica Nadia Eid, gerente corporativo de Comunicación y RSE de Nacional Seguros.

"Agradecemos profundamente a las instituciones aliadas de nuestros programas de RSE, que nos permiten construir una marca humanizada y resolver problemas concretos del día a día de los bolivianos, ofreciéndoles protección y soluciones para mejorar su calidad de vida", comenta Eid.

EDUCACIÓN

Entre 2021 y 2022, Nacional Seguros ha concretado alianzas con siete universidades, una pública y seis privadas, con el objetivo de brindar oportunidades de trabajo a sus estudiantes. Se trata de las universidades: Universidad Gabriel René Moreno (UAGRM), Universidad Católica Boliviana (UCB), Universidad Privada de Santa Cruz (UPSA), Univalle, Unifranz, Domingo Savio y la Universidad Tecnológica Boliviana (UTB).

Asimismo, suscribió una alianza con la Universidad Salesiana y APP Credit, graduando en emprendedurismo a más de 1.000 estudiantes y 100 docentes.

También realizó la entrega de 48 pólizas de seguros contra accidentes personales a talentosos niños y jóvenes que forman parte de la escuela de música de Santa Ana de Velasco, en la Chiquitanía cruceña.

Este pasado mes de enero, realizó donaciones de material escolar y de escritorio a los niños y niñas del Hogar de Niños Santa Cruz, del Proyecto Don Bosco, Aldeas SOS y Fundación Niño Feliz.

SALUD

Nacional Seguros donó al Instituto Oncológico del Oriente Boliviano 32 puertos *port-a-cath* para mejorar la calidad de vida a los pacientes pediátricos de tratamientos prolongados; así como 12 *tablets* a la escuela del mismo hospital, con el fin de apoyar el estudio de los niños que asisten a ella.

A su vez, brindó 29 pólizas contra accidentes a DAVOSAN para proteger a sus voluntarias; suscribió convenios con bancos de sangre en varios departamentos del país y con el Sindicato de Trabajadores, personal docente y administrativo de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), mediante el cual gestionó una póliza grupal de Seguro de Vida y otra Contra Accidentes Personales a sus 1.600 afiliados, las cuales protegen también a sus familias.

Más de 450 pólizas fueron entregadas a periodistas de ocho ciudades del país en el Día del Amigo Periodista, actividad organizada ya desde hace 11 años por Nacional Seguros para proteger la salud y la integridad física de los profesionales de la prensa en su dinámico y a veces arriesgado trabajo.

DESARROLLO SOCIAL

En 2021 el Grupo suscribió una alianza, renovada en 2022, con la iniciativa “Bolivia con Agua”, que permitió dotar agua segura a 2.800 familias en comunidades de La Paz, Potosí, Chuquisaca y Cochabamba.

Igualmente, firmó un acuerdo con UNICEF y Promujer para apoyar a niños y mujeres de todo el país, así como una alianza interinstitucional con la empresa Empacar para proteger contra accidentes a los recolectores de residuos reciclables.

Donó al Grupo Voluntario S.A.R. más de 800 pólizas contra accidentes personales para sus bomberos y realizó un convenio con la Fundación Rama para apoyar económicamente a su proyecto Ketrawe de plantación de árboles de diferentes tipos y creación de cortinas rompevientos, contribuyendo de esta manera a la forestación, reforestación y cuidado del medio ambiente.

DEPORTE

Desde hace varios años, Nacional Seguros brinda pólizas contra accidentes personales a los niños y jóvenes deportistas de la Academia de Fútbol Tahuichi Aguilera.

RECONOCIMIENTOS

En la gestión 2022, Nacional Seguros recibió por segundo año consecutivo el Reconocimiento a la Resiliencia, por sus acciones de RSE. El premio fue otorgado por la Cámara Nacional de Industrias, la Unión Europea y dos medios de comunicación especializados en el rubro. La compañía fue reconocida en las categorías de medio ambiente, género y empleabilidad.

Asimismo, recibió otro reconocimiento por sus programas de apoyo en Bolivia, en un evento organizado por la revista COSAS, la Unión Europea y el Banco Mundial, en la ciudad de La Paz.

“Para Nacional Seguros ha sido un honor recibir estos importantes reconocimiento por las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que venimos desarrollando. Estos premios reafirman nuestro compromiso con la protección de los bolivianos y con la construcción de una marca humanizada”, concluye Nadia Eid.

DONACIÓN AL COMEDOR POPULAR DE LA PARROQUIA LA SANTA CRUZ EN TRINIDAD

“MUJERES DE MIEL”: COMUNARIAS SIRIONÓ SON AHORA EMPRENDEDORAS CON APOYO DE NACIONAL SEGUROS

El Grupo Nacional Seguros apoya al programa “Mujeres de Miel”, una iniciativa de trabajo con la especie Melipona para mujeres de la comunidad Sirionó: madres, esposas y trabajadoras que están a la cabeza de sus familias.

El programa está trabajando inicialmente con 40 familias, otorgando a cada una de ellas cinco cajas de abejas señoritas (pequeñas y muy productivas), que son eficientes productoras de miel de alta calidad, muy valorada por sus propiedades nutritivas, medicinales y culinarias.

Las cajas son un capital inicial de trabajo para la producción de miel y también sirven para el salvataje de abejas, ya que antes de que “Mujeres de Miel” comenzara, las comunarias se adentraban en la selva a buscar miel y desechaban las colmenas.

Hoy, gracias a este proyecto y las capacitaciones que realiza, las mujeres Sirionó extraen solo parte de la miel y guardan la colmena, llevándola cerca de la aldea, ya que esta especie de abeja no pica y, por tanto, no presenta peligro alguno.

“Mujeres de miel” de Melipona no salva solo a las abejas, sino también al bosque. Hasta el año 2021, cuando se inició este proyecto, los comunarios cortaban árboles de 200 años de antigüedad para obtener pequeños ingresos. Ahora que las comunarias están poblando sus colmenas, ya no se cortan los árboles ni cazan los animales, protegiendo así a todo el ecosistema.

Por eso, el Grupo Nacional Seguros tiene previsto llegar a 500 familias y que, durante los próximos años, las comunarias puedan contar con 1000 colmenas, lo cual garantizaría mantener 50 hectáreas de bosque intacto, explica Nadia Eid, Gerente de Comunicación y RSE de Nacional Seguros.

Eid destaca que la unidad de las familias Sirionó también ha sido reforzada con “Mujeres de Miel”, ya que los jóvenes que tenían que verse obligados a irse a las ciudades en busca de mejores oportunidades, comprenden que este negocio puede ser productivo para ellos en el campo.

“El programa ‘Mujeres de miel’ forma parte del pilar de Desarrollo Social de la RSE de este Grupo y sus empresas. Tiene como propósito potenciar el desarrollo social de zonas deprimidas y de un segmento vulnerable de la población: las mujeres de nuestras culturas originarias y en este caso, las cajas donadas por Nacional Seguros sirven ya para iniciar el salvataje de abejas”, comenta la ejecutiva.

Apoyo a Mujeres de Miel

“Buscamos crear oportunidades de trabajo para mujeres de pueblos indígenas que son esposas, cabezas de familia, mamás y proveedoras, motivadas por la necesidad de sus condiciones socioeconómicas, complejas y desafiantes. En este marco, apostamos por la producción nacional cuidando a nuestra gente, y mejorando sus condiciones de vida, su futuro y la estabilidad del grupo familiar”, finaliza la entrevistada. ■

EL GRUPO NACIONAL SEGUROS

El Grupo Nacional Seguros es una de las corporaciones empresariales más sólidas e importantes de Bolivia, con más de 20 años de experiencia en los rubros de seguros, tecnología corporativa, interacción con el cliente y salud.

Está integrado por las compañías Nacional Seguros Vida y Salud y Nacional Seguros Patrimoniales y Fianzas, Conecta y Tecorp, en Bolivia, además de Fénix de Seguros en Paraguay. Asimismo, es accionista de la Clínica Metropolitana de las Américas, el proyecto hospitalario más grande de Bolivia.

PROGRAMAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE COCA-COLA GENERAN IMPACTO EN LA VIDA DE JÓVENES Y MUJERES BOLIVIANAS

Las Olimpiadas de Emprendedores (ODE) y los Mercados Turísticos son proyectos que cuentan con el apoyo de la Fundación Coca-Cola de Bolivia y que durante 2022 tuvieron impacto nacional.

Tener autonomía para la toma de decisiones sobre la utilización de las ganancias que resultan de sus actividades económicas; que más mujeres sean protagonistas, reconocidas y valoradas en diferentes iniciativas de emprendimiento; así como dar voz a las ideas y sueños de jóvenes, son algunos de los logros que la Fundación Coca-Cola Bolivia alcanzó a través de sus iniciativas de empoderamiento económico como las Olimpiadas de Emprendedores (ODE) y Mercados Turísticos.

"Somos parte de los momentos especiales de nuestros consumidores y queremos que todos ellos puedan idealizar y construir con nosotros la historia de los próximos años, para que podamos seguir contribuyendo a la transformación de las comunidades y el planeta", explica Luis Lugones, Director de la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

APOYANDO A JÓVENES TALENTO

Con el objetivo de promover las ideas emprendedoras de jóvenes bolivianos, la Fundación Coca-Cola de Bolivia fue parte de las Olimpiadas de Emprendimiento ODE, un evento organizado por Sueña Bolivia y otras diez instituciones, tanto académicas como privadas y de cooperación internacional. Esta actividad logró promover el emprendimiento y las ideas innovadoras en más de 7.000 jóvenes bolivianos.

Durante una primera instancia, los jóvenes participantes recibieron un total de 25.000 horas de clases virtuales, entre capacitaciones sobre alfabetización financiera, emprendimiento y empresa, economía creativa, medio ambiente y turismo. De esta convocatoria, se realizó la selección de los ocho finalistas que presentaron sus ideas innovadoras y lograron recibir los premios que les permitirán continuar con la ejecución de sus propuestas.

POTENCIANDO NUESTROS MERCADOS TURÍSTICOS

La reactivación turística del país va tomando más fuerza. En este sentido, siete mercados populares con vocación turística han sido fortalecidos a través del proyecto *Fortalecimiento de mercados populares en destinos turísticos priorizados, aplicando un enfoque de género*, que fue implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Bolivia con el apoyo de la Fundación Coca Cola de Bolivia, como aliado principal; además de la Fundación CODESPA y los Gobiernos Municipales de Tarija, Samaipata, Copacabana, Tiquina, San José de Chiquitos y Rurrenabaque, como socios activos durante todo el proceso.

La iniciativa benefició a más de 1.300 personas, de las cuales el 94% fueron mujeres de distintas edades, permitiéndoles mejorar su oferta gastronómica, su asociatividad y sus habilidades comerciales digitales, entre otras temáticas.

"A través del apoyo a iniciativas ligadas a nuestros pilares, reafirmamos nuestro compromiso por la reactivación económica del país. El 2022 nos permitió celebrar grandes resultados, este 2023 vamos por más", menciona Claudia Fernández, Directora de la Fundación Coca-Cola de Bolivia. ■

EMPACAR S.A.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CON ALTO IMPACTO SOCIAL

Empacar, empresa con más de 45 años de trayectoria industrial, pionera en Latinoamérica en temas de reciclaje, asume el desafío de posicionarse como la primera en Bolivia en el desarrollo e implementación de productos elaborados en base a material reciclado. Uno de sus retos más importantes fue invertir en educación e información que promueva la sostenibilidad dentro de la industria, lo que en el tiempo ha incrementado la toma de conciencia sobre la necesidad de optar por productos más ecológicos.

El crecimiento rentable y sostenido de Empacar le permite aportar a la economía de Bolivia a través de la generación de empleos, tanto directos como indirectos. Actualmente su equipo está conformado por 497 personas, número que se incrementa en ciertas épocas del año de mayor producción. Asimismo, sus principales proveedores son los recolectores de base, quienes se dedican a la recolección de residuos como pet, tapas de botellas, cartón y algunos otros productos que son vendidos a Empacar como insumos para todos sus procesos productivos.

EL VALOR DE SER UNA EMPRESA SOSTENIBLE

Conscientes del impacto del cambio climático, en Empacar aseguran estar en una carrera contra el tiempo en la tarea fundamental de tomar acciones que ayuden, si no a revertir, al menos a frenar el daño que se viene haciendo al medioambiente. Por esta razón impulsan campañas educativas y programas de recolección. Asimismo, incorporan la economía circular en cada uno de sus procesos productivos y promueven la adopción de este modelo de negocio para cada uno de sus clientes.

Empacar es una industria *carbono cero* gracias a la implementación de diversas iniciativas en su planta, la misma que genera energía limpia dentro de cada una de sus unidades productivas.

REDISEÑAR MODELOS DE NEGOCIOS E INCENTIVAR NUEVOS ENFOQUES

Como industria, Empacar tuvo que enfrentarse a modelos rígidos y plagados de preconceptos equivocados sobre aquello que se consideraba “basura”. El esfuerzo no solo fue en inversión en tecnología, maquinaria y capacitación permanente de personal, sino también en socializar y sensibilizar al mercado boliviano en la necesidad de trabajar bajo metodologías que ayuden a reducir, reutilizar, reparar, renovar, reciclar y recuperar materia prima.

Implementaron campañas innovadoras como **El plástico NO es basura,** concienciando a la población sobre los beneficios de reciclar para así obtener nuevos productos con mayor valor.

CREANDO AGENTES DE CAMBIO

Son varios los actores que se ven involucrados en Empacar, uno de los más importantes y por donde comienza su economía circular lo representan los recicladores de base, los cuales hacen llegar la materia prima para la producción.

De manera más amplia, la sociedad en general también se constituye en un agente del cambio. A ellos se han dirigido diversas acciones para concientizar sobre el reciclaje y la economía circular, tales como: el programa de recolección estudiantil, el programa de recolección institucional, el programa de recolección de condominios y finalmente el programa de recolección deportivo. ■

UN REFERENTE MUNDIAL EN LA INCLUSIÓN SOCIAL Y FINANCIERA

Nuestra trayectoria de trabajo está enfocada en la inclusión social y financiera, generando valor para nuestros grupos de interés por el compromiso de orientar nuestras acciones para aportar al desarrollo sostenible y a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

CRÉDITO AMBIENTAL

EVENTO PREMIO EUROPEO

Para Banco FIE la RSE se relaciona con su identidad y su comportamiento en todos los ámbitos. No se trata de "programas" sino de quiénes somos y cómo actuamos. Entendemos este proceso como un camino que recorremos con la orientación clara en cuanto a nuestra razón de ser: la **inclusión financiera y social,** la forma en que lo hacemos: **la generación de valor para nuestros grupos de interés** y el impacto que buscamos: **la sostenibilidad.**

En esta línea, destacamos dos aspectos esenciales de nuestra actuación empresarial que son nuestro aporte al desarrollo rural y agropecuario a través de los servicios que prestamos principalmente a la micro y pequeña empresa agropecuaria, bajo el concepto de **agronegocios sostenibles y economía verde,** y nuestra visión de una empresa diversa e inclusiva, donde mujeres y hombres desarrollan sus potenciales en forma plena, construyendo un espacio de transformación vital para las mujeres a través de **Marca Magenta.**

- **Agronegocios Sostenibles.** Banco FIE prioriza el trabajo en torno al financiamiento verde integrando criterios climáticos y ambientales para clasificar nuestra cartera agropecuaria bajo lineamientos de sostenibilidad fomentando una actividad agropecuaria más resiliente y sostenible.

- **Apoyo en el uso de Tecnologías Climáticamente Inteligentes (TIC) en la agricultura**. Banco FIE invierte en el acompañamiento a su clientela agropecuaria en la transición a una economía baja en carbono, mediante la instalación de estaciones agrometeorológicas y la promoción de TCI para el incremento de la productividad, reducción de consumo del agua y de la contaminación por uso de agroquímicos. En la gestión 2022 se instalaron tres nuevas estaciones en Santa Cruz, Tarija y Cochabamba, beneficiando a más de 1.800 productores.

- **Gestión de la huella de carbono y economía circular.** Destacamos el trabajo a nivel de nuestro Data Center Verde con el consecuente ahorro energético en el corazón operativo del banco, mismo que en la gestión 2022 obtuvo la Certificación CEEDA *(Certified Energy Efficient Datacenter Award)* en la "Categoría Bronce".

RECONOCIMIENTOS

Estamos orgullosos y orgullosas de haber recibido dos reconocimientos, que reflejan nuestro compromiso con la construcción y desarrollo de una sociedad más igualitaria, inclusiva y sostenible: el **Premio Europeo de las Microfinanzas de 2022** se centró en la inclusión financiera al servicio de la mujer y el **Premio Interamericano a las Buenas Prácticas para el Liderazgo de las Mujeres** otorgado por la OEA, en la categoría: "Iniciativas privadas para el liderazgo de las mujeres en el ámbito empresarial". Estos premios refuerzan los esfuerzos por el empoderamiento económico de las mujeres como una condición necesaria para erradicar la pobreza y asegurar un desarrollo económico y sostenible. ■

SOFÍA LTDA., A PASO FIRME HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La ética, conciencia ambiental, solidaridad, así como el bienestar de sus colaboradores y la sociedad fueron los pilares que, desde sus inicios, en 1976, y siempre bajo la visión de la familia Anglarill Serrate, única propietaria de la empresa, permitieron a Sofía Ltda. crecer y avanzar en su compromiso de proveer alimentos de calidad a las familias bolivianas.

Sofía Ltda. es una empresa 100% boliviana con alcance nacional que aporta a la economía del país generando cerca de 3.000 empleos directos y 30.000 empleos indirectos en toda su cadena de valor.

Consciente de que mientras la empresa crece, también crece su responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente, Sofía Ltda. integró en su estructura organizacional la nueva división de RSE en 2020.

Muchas empresas desconocen las acciones que están implementando, son una demostración clara de su compromiso con la sociedad y el medio ambiente para lo cual fue importante realizar un diagnóstico; es así que, durante la gestión 2020, Sofía Ltda. implementó internamente su diagnóstico de RSE basándose en los Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial IARSE-ETHOS / PLARSE, además, junto a una consultora nacional elaboraron la línea base de la medición de Huella de Carbono.

Basada en los resultados del diagnóstico, con evidencia tangible de que Sofía Ltda. desde sus inicios tiene fuertes cimientos de Sostenibilidad y RSE, en junio 2021 dio un paso más como la primera empresa nacional de alimentos en adherirse al Pacto Global. Esto dio inicio a un nuevo camino: incluir la sostenibilidad en sus políticas e implementar un trabajo interno para identificar su contribución actual y futura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, identificando así sus cinco ODS prioritarios, ocho secundarios y uno transversal.

Actualmente, la empresa conformó un Comité de Sostenibilidad con la finalidad de brindar apoyo estratégico a sus altos ejecutivos para impulsar políticas, procedimientos y normas orientadas al desarrollo sostenible y está implementando un estudio de materialidad para alinearse a los estándares del GRI (Global Reporting Initiative).

PROGRAMAS DE RSE

A lo largo del tiempo, Sofía Ltda. desarrolla una serie de acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en áreas de apoyo social, educación, desarrollo profesional, apoyo a la economía local, estímulo al deporte, toma de conciencia en temas de bienestar social, voluntariado, cuidado del medioambiente, economía circular y otros.

Para involucrar a sus colaboradores en las acciones de RSE, lanzó internamente la invitación a formar parte del voluntariado. Hoy cuenta con el equipo de voluntarios **"Soy Voluntari@ Sofía"** quienes se encuentran a nivel nacional y están iniciando diferentes actividades enfocadas al medioambiente y al bien social.

Sofía Ltda. mantiene en alto su valor de solidaridad, para este objetivo conformó un Comité de Apoyo Social para seguir impulsando sus programas como la entrega de aportes nutricionales a los grupos vulnerables a través de diferentes hogares de acogida, comunidades a nivel nacional y, semanalmente, la atención de solicitudes de apoyo para causas sociales.

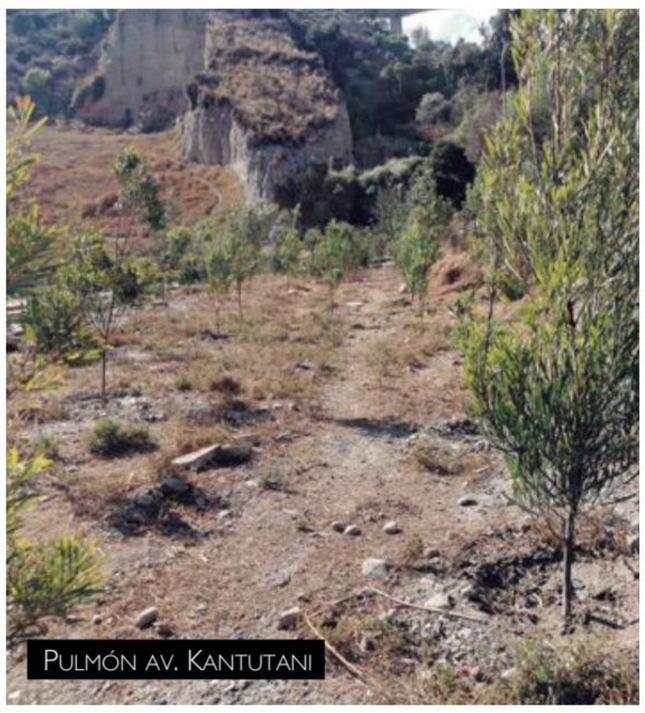
Desde el año pasado, se unió a la noble labor del Banco de Alimentos, cuya sede está en Cochabamba, aportando a la nutrición de más de 6.500 personas. Adicionalmente, Sofía también es aliada de escuelas deportivas junto a las que trabaja en beneficio de las comunidades y sus colaboradores a través de campañas deportivas. Además, contribuye a causas sociales y culturales.

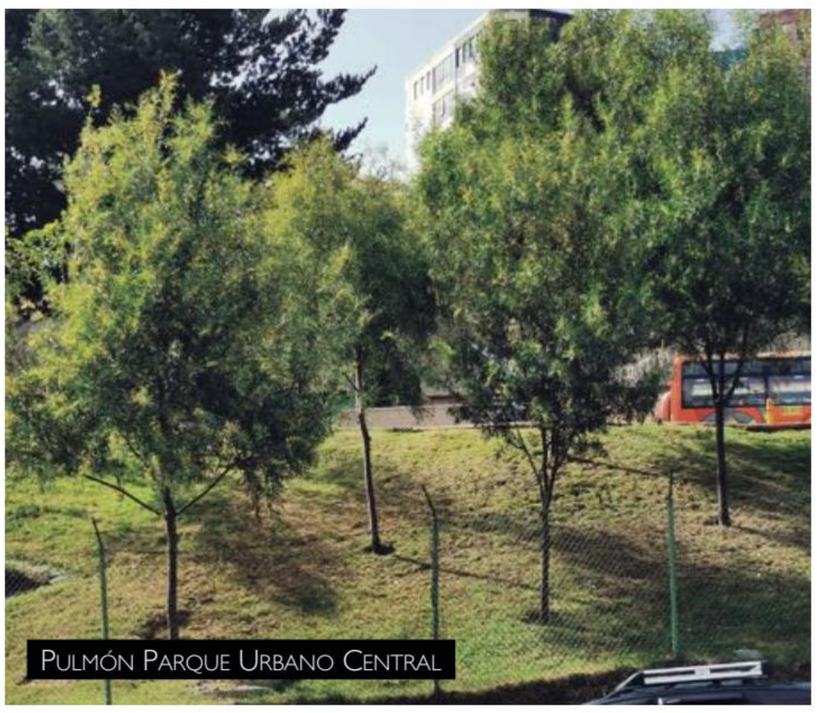
Para Sofía Ltda., la educación con calidad empieza en casa implementando más de 5.028 actividades de capacitación a su personal; cuenta con alianzas con universidades públicas y privadas del país, trabaja en la inserción laboral abriendo sus puertas a jóvenes estudiantes para realizar sus prácticas profesionales y cuenta con un programa de Trainees denominado **"Joven Promesa"** a nivel nacional. ■

PULMONES DE BANCO BISA OXIGENAN A LA PAZ Y SUCRE GRACIAS A 7.278 ÁRBOLES

La primera entidad financiera en medir la huella de carbono de sus operaciones, el 2010, tiene la forestación como una de sus principales iniciativas de RSE.

PULMÓN PARQUE BARTOLINA SISA


PULMÓN AV. KANTUTANI


PULMÓN PARQUE URBANO CENTRAL

Pulmón Banco BISA es el programa que ha permitido que 7.278 árboles sean plantados en siete áreas verdes de La Paz y Sucre desde el 2016. La iniciativa tiene la finalidad de compensar la huella de carbono que generan las actividades internas del Banco, que el 2021 alcanzó a 2.070t Co2.

"Estos árboles llegarán a absorber, en su etapa de madurez, aproximadamente 932 toneladas (t) de dióxido de carbono (Co2) por año y "así se compensará cerca del 45% de las emisiones que se generarán con las operaciones de nuestra entidad", precisó el vicepresidente de Negocios del BISA, Franco Urquidi.

En 2022 se plantaron 925 árboles, ampliando el Pulmón Parque Urbano Central e implementando el Pulmón Vesty Pakos.

"El Banco no solo financia la plantación, sino que también financia el mantenimiento anual de los árboles hasta que lleguen a edad adulta", explicó el ejecutivo. El mantenimiento anual contempla el riego, la poda, el tratamiento fitosanitario y la reposición de aquellos árboles que no sobreviven. Para minimizar el consumo de agua en el riego, se utiliza hidrogel, cuya propiedad se basa en la retención de líquido y liberación gradual.

"La idea es ampliar los Pulmones BISA que, además de embellecer el paisaje, permiten mejorar la calidad del aire y concientizar a la población", puntualizó Urquidi. Además, precisó que el Banco busca mantenerse como empresa "Carbono Neutral" y contribuir al desarrollo sostenible del país.

Pulmón BISA	Cantidad árboles
Av. Kantutani	2.388
Bosquecillo Auquisamaña	2.263
Parque Urbano Central (PUC)	900
Bioparque Vesty Pakos (Mallasa)	725
Parque Bartolina Sisa (Aranjuez)	500
Talud Auquisamaña	340
Sucre	162
Total	**7.278**

OTRAS INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES

Pulmones BISA forman parte de la línea de acción "conciencia ambiental" del Banco, que adicionalmente lleva adelante otras iniciativas de reducción y compensación de su huella de carbono.

GUARDIANES DEL PLANETA

BISA promueve entre sus colaboradores el concurso interno *Guardianes del Planeta,* que tiene la finalidad de incentivar el uso consciente de agua, energía eléctrica y papel en las operaciones del Banco; así como fomentar hábitos de cuidado del medioambiente en su diario vivir.

El 2022 incorporó la recolección de tapitas plásticas, no solo para que sean recicladas, sino para que también sean monetizadas en favor de organizaciones que trabajan canalizando recursos económicos para niños con cáncer que no pueden pagar sus tratamientos.

ENERGÍA SOLAR

Banco BISA instaló 393 paneles solares distribuidos en sus edificios de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz con la capacidad de generar 254 megavatios (MWh) durante un año, lo que equivale al consumo de 240 viviendas. ■

Concientiza, protege y avanza a través de un programa integral de Sostenibilidad

La empresa automotriz transita de la tradicional RSE a una estrategia de Sostenibilidad cimentada en los pilares medioambiente, personas, innovación y comunidad.

La camioneta de Imcruz en la zona de Chochis ocupada por los bomberos El Quebracho

Pablo Klocker, gerente general de Imcruz –empresa líder del sector automotriz en Bolivia–, explica que, actualmente, la firma transita en la implementación de su **estrategia de Sostenibilidad,** que busca satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer las de las futuras generaciones, teniendo como protagonistas a los propios trabajadores.

"Imcruz existe para acompañar y mejorar la vida en movimiento de personas y empresas, para que puedan llegar donde quieran. Generamos más de 1.000 empleos directos e indirectos y, desde hace cuatro años, gestionamos nuestras operaciones mediante prácticas medioambientales que impulsan un modelo de economía circular y nos permite reforzar, cada día, junto a nuestros trabajadores, el compromiso con nuestro entorno y con el planeta", expresa.

Imcruz **firmó una alianza hasta el 2025 con el Fondo para las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)** con el propósito de impulsar diferentes iniciativas que incluyen: concientización en conducción responsable, electromovilidad y eficiencia energética. Como parte de esta alianza, Imcruz, por segundo año consecutivo, aporta con un vehículo a ser sorteado en la *Teletón Tiempo de Actuar,* entre todas las personas que se conviertan en aportantes de UNICEF en el transcurso de un año. En el marco del convenio, se participó en la Startup week *Conciencia Verde* en Cochabamba; se compartieron recomendaciones de seguridad vial a padres de familia y conductores de asociaciones sindicales de El Alto, en la actividad *Movilizados por la infancia;* y, se realizaron dos consultas con la herramienta *U-Report: Cambio climático y Seguridad Vial,* para recoger opiniones de 1.500 adolescentes y jóvenes de todo el país respecto a temas de seguridad vial, información que permitió delinear las temáticas del 2023, así como promover la participación de otros actores importantes de Bolivia y avanzar de manera integral en seguridad vial.

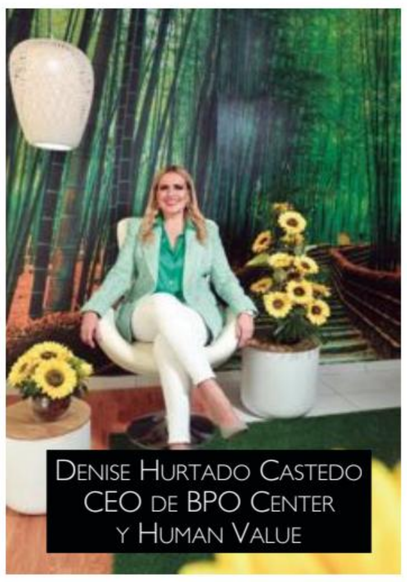
Entre 2019 y 2022, **Imcruz ha perfeccionado el control de residuos** (papel, cartón, plásticos, electrónicos, chatarra y madera), logrando –a través de alianzas con organizaciones acreditadas y empresas autorizadas– insertar el 70% de los residuos a la cadena de reciclaje. Así también, más de 80.000 galones de aceite usado fueron transformados en grasas, combustibles industriales y betún asfáltico, entre otros, reinsertándolos nuevamente en la cadena productiva. En el proceso de clasificación y gestión de residuos, más de 100 familias integrantes de las asociaciones de recolectores en Santa Cruz, generan ingresos, y en la ciudad de La Paz, todos los talleres de Imcruz son "Puntos Verdes" en alianza con una iniciativa de la Cámara Nacional de Industrias (CNI).

Más de seis millones de usuarios en las redes sociales, además de 50.000 niños en etapa escolar, **recibieron mensajes referentes a la conducción responsable de parte de Dillo, un armadillo embajador de la seguridad vial de Imcruz,** quien junto a jóvenes también visitó, por tercer año consecutivo, a estudiantes de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, para generar conciencia sobre el respeto al semáforo, el uso del cinturón de seguridad y el paso de cebra. Además de presentar un video educativo en redes, una decena de líderes de opinión recibieron un kit de herramientas para que, junto a sus hijos, se concienticen sobre la responsabilidad que se debe tener frente al volante.

Por tercer año consecutivo, **Imcruz apoya con el préstamo de camionetas a los Bomberos Forestales Quebracho,** para que puedan transportar a los voluntarios y todo su equipamiento a los lugares de difícil acceso y para que realicen tareas de prevención y combate contra incendios forestales. ■

BPO Center y Human Value impulsan el talento, la empleabilidad, el bienestar y la equidad de género

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios. Por ello, BPO Center está comprometido en cumplir las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, empleo y el bienestar laboral.



Denise Hurtado Castedo
CEO de BPO Center
y Human Value

APOYANDO LA EMPLEABILIDAD

Parte de la contribución de BPO Center y Human Value ha sido la de crear espacios que permitan incrementar la empleabilidad mediante *webinars* y programas internacionales gratuitos para la comunidad de jóvenes profesionales del área de Recursos Humanos. En la gestión 2022 han realizado dos programas internacionales denominados "Transformación de la gestión de RRHH para jóvenes profesionales" en los cuales participaron más de 80 jóvenes profesionales.

Han realizado ciclos de conferencias virtuales entre ellas *"October Talent"*, enfocadas al desarrollo del talento y la empleabilidad, en el que hubo invitados locales e internacionales que impartieron sus conocimientos y mejores prácticas para acercar el conocimiento y empleo a los bolivianos. También realizaron una feria de empleo, que fue un punto de conexión entre el candidato y las empresas, donde 31 empresas realizaron más de 150 entrevistas a talentos disponibles que anhelan una oportunidad de empleo.

Entre los encuentros presenciales llegaron con eventos en Santa Cruz y La Paz, denominados **Ecosistemas Colaborativos** donde impulsan y co-crean con la comunidad de Gestión Humana las mejores prácticas de bienestar y desarrollo de la Marca Empleadora.

Finalizando la gestión 2022, por cuarto año consecutivo, **BPO CENTER** y **HUMAN VALUE** son parte de las 25 empresas más influyentes de América Latina en servicios de Outsourcing y Recursos Humanos: "2023 Latin America 25" de #StaffingIndustryAnalysts, por impulsar el futuro del trabajo, cuidando el bienestar laboral, acercando el empleo hacia nuestros países Latinoamericanos.

EQUIDAD DE GÉNERO

Human Value se suscribe al **Pacto Global de Naciones Unidas** y **ONU Mujeres**, creando un compromiso con la equidad de género y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, impulsando a la organización a desarrollar diversos proyectos para promover el Talento y Empleabilidad Femenina

BPO Center y Human Value realizaron una alianza estratégica con CAINCO, desarrollando el Foro **"El Legado del Liderazgo Femenino: Familia, Empresa y Sociedad"** un espacio que propicia el empoderamiento y el liderazgo femenino. En cada evento participaron más de 15 facilitadoras y 300 mujeres de diversos rubros empresariales.

IMPULSANDO EL BIENESTAR

A través del Centro de Investigación de Human Value, se realizó por 16 años consecutivos la medición del Clima Organizacional "Empleador Líder", en más de 50 empresas de Bolivia transformando ambientes laborales. En la gestión 2022 se llegó a procesar más de 20.000 encuestas de satisfacción laboral, donde las personas expresan su sentir respecto al bienestar laboral. ■

"En BPO Center y Human Value, trabajamos con el corazón, acercando un ecosistema que impulsa las buenas prácticas en desarrollo del talento, la empleabilidad, la equidad de género y la armonía laboral".

LA EDUCACIÓN, EL CAMINO PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

Creer Para Ver es la marca con causa de Natura. Nació en Brasil en 1995 difundiéndose luego por Latinoamérica. La empresa destina el 100% de las ganancias a proyectos de educación y en su primer año en Bolivia ha tenido impacto en dos escuelas, una en Santa Cruz y una segunda en El Alto. Este programa tiene como fin el promover la educación para la construcción de una sociedad más justa y diseminar su visión del mundo.

En Bolivia, *Creer Para Ver* nació el 2021 con el objetivo de contribuir a mejorar la educación pública y está enfocado en tres objetivos: mejorar la calidad y la equidad de los sistemas educativos, transformar la educación a través de prácticas educacionales innovadoras, y movilizar iniciativas de educación en la sociedad.

En su primer año de lanzamiento se ha logrado impactar en dos escuelas públicas influenciando de manera positiva la educación de más de 600 estudiantes: "estamos trabajando en una escuela en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra (U.E. Cupesí Terrado) y una segunda escuela en la ciudad de El Alto (U.E. Rafael Pavón.) Así mismo, cada escuela ha sido beneficiada con una biblioteca completa con libros nuevos de autores y editoriales bolivianos", comenta Indiana Ascarrunz Jefe de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos.

EL VALOR DE PAVIMENTAR UN CAMINO DE IMPACTO SOSTENIBLE

Creer Para Ver es una marca que cree en el poder movilizador de las personas comprometidas por una causa social. Considera que es la educación una herramienta fundamental en la formación de quienes construirán una sociedad más justa y solidaria.

Para poder transformar Natura considera que el primer paso es conocer y entender la problemática actual en educación, el segundo paso es impulsar soluciones, como este proyecto, y por último, es tomar acción y movilizar para lograr esa transformación que buscamos.

PERSONAS E INSTITUCIONES COMPROMETIDAS CON EL CAMBIO

Para el desarrollo del plan de acción, Natura y ChildFund generaron una alianza estratégica en Bolivia. ChildFund es una organización global que trabaja en 24 países en las Américas, África y Asia con más de 13 millones de niños, sus familias y sus comunidades. ChildFund trabaja en Bolivia hace más de 40 años conectando a los niños con las personas, los recursos y las instituciones que necesitan para crecer seguros, saludables, educados y capacitados.

GENERAR E INSPIRAR AGENTES DE CAMBIO

¿Cómo lograr que este sueño de mejorar la educación funcione? Creando una cadena de valor en donde todos los eslabones son importantes para el desarrollo de la educación, comenzando por los propios consultores de Natura, quienes cuentan el programa y venden los productos.

MIRAR AL FUTURO

En su segundo año, Natura aumentó una escuela más en Guayaramerín: La Unidad Educativa Inmaculada Concepción en el departamento de El Beni.

"Nuestro objetivo es, con el apoyo de todos, llegar a cada uno de los departamentos del país, impulsando el desarrollo cognitivo y comprensivo en cada uno de los niños en edad escolar, de tal manera que a futuro tengan las herramientas que les permitan lograr una formación de calidad", concluyen. ■

Forma parte de esta transformación con 3 simples pasos

Conoce los productos de nuestra colección

Apasiónate y compra

Todo lo recaudado por la venta de los productos de Creer para Ver es destinado a iniciativas para mejorar la educación en Bolivia.

¡Súmate y transforma!

Más información:

www.natura.com.bo/creer-para-ver

soñar para transformar

MÁS DE

20 AÑOS

DE TRABAJO

SOSTENIBLE

CIMAL

Excelencia en Maderas

GRUPO RODA

FSC
www.fsc.org
FSC® C023077
La marca del manejo forestal responsable

En 2022 concluimos el **Primer Ciclo de Aprovechamiento Forestal.** Nuestras concesiones forestales son testimonio de más de dos décadas de trabajo responsable en nuestros bosques, los cuales luego de todo este tiempo de labor forestal, al día de hoy mantienen su biodiversidad y ecosistemas, dando trabajo formal a miles de bolivianos.

Nuestro compromiso con la naturaleza es parte de nuestra misión. Nuestra responsabilidad va más allá de la madera.

www.cimal.com.bo cimal.bolivia @cimalbolivia

LA PRIMERA INDUSTRIA FORESTAL RESPONSABLE DE BOLIVIA

Desde nuestros inicios, en el año 1974, sabíamos cuál sería el propósito de CIMAL, lo que nos impulsó a desarrollar un sistema de trabajo óptimo para convertirnos, en 1997 en la primera empresa en alcanzar la certificación de una concesión forestal en Bolivia.

Ha sido una gran apuesta y un gran reto que valió la pena, porque para el Grupo Roda es ahora una gran satisfacción saber que con nuestras operaciones responsables "el bosque seguirá siendo bosque" y que nuestros nietos, y los nietos de nuestros nietos, podrán disfrutar de este regalo de Dios.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

En CIMAL planificamos a largo plazo todas las mecánicas para el desarrollo de nuestros procesos anticipándonos a la realidad que vivimos –las actividades desordenadas del hombre en el planeta y la modernidad afectaron al medio ambiente–, decidimos dar el paso para hacer la primera industria forestal responsable del país con un enfoque completo de responsabilidad ambiental, técnica y social.

Llevamos 48 años de experiencia en el rubro y 25 años ininterrumpidos de contar con la Certificación Forestal del FSC (Forest Stewardship Council), tiempo en el que se han alcanzado muchos logros alineados a nuestros valores como empresa.

Hasta la fecha, hemos generado más de 2.500 empleos directos y muchísimos indirectos; logramos también, en el año 2005, que Bolivia reciba el premio al **"Buen Manejo del Bosque"** como país líder en la Certificación Forestal de Bosques Nativos Tropicales. También logramos llegar a mercados muy exigentes como Europa, Asia, EE. UU. y América Latina, los cuales fueron testigos de nuestra gestión en productos, que satisfacen los más amplios espectros del mercado de muebles, chapas, tableros, aserradas y otros productos de madera proveniente de nuestros bosques certificados.

Nos sentimos muy orgullosos de consolidarnos como la mayor empresa del país en producción y comercialización de productos industrializados de la madera, generando oportunidades para amplios sectores de la economía local. También logramos contribuir al desarrollo de más de 25 especies forestales.

Los logros más importantes han sido, en primer lugar, que nuestros bosques —gestionados por nuestro modelo de Cosecha forestal de bajo impacto— se conserven en excelentes condiciones y con mayor vigor, pues hemos constatado en la práctica que la aplicación de nuestra cosecha forestal se convierte en un gran trabajo de silvicultura, que vigoriza y mejora el bosque.

En segundo lugar, destacamos que el 2022, después de 24 años ininterrumpidos de trabajar en nuestra operación forestal a 300 km de Santa Cruz y con autorización de la Autoridad de Fiscalización y Control de Bosques y Tierra (ABT), volvimos al año de inicio: cerrando el primer ciclo de nuestro plan general de manejo e iniciando el segundo. Fue muy satisfactorio comprobar que, en el terreno y en la práctica, nos encontramos con un bosque excelente, que refleja sostenibilidad ambiental, a través de vida y fauna intacta —pudimos censar y constatar la existencia de un 10% más de volumen de madera respecto al volumen del primer año de intervención—, y social, pues hemos generado y seguimos generando empleos de calidad en las zonas de nuestras operaciones y escuelas para niños.

Marcar un hito gracias a principios de buen y responsable manejo forestal nos llena de orgullo y satisfacción, y nos motiva a seguir mejorando. ■

FUNDACIÓN VIVA

DESARROLLO SOCIAL, EDUCATIVO, MEDIOAMBIENTAL Y CULTURAL

Basada en su filosofía, la Fundación Viva contribuye a mejorar las condiciones de vida de los sectores sociales más desprotegidos, priorizando la niñez y juventud carenciadas, destinando y canalizando recursos financieros y no financieros en beneficio de la sociedad en general a través de proyectos sostenibles de fomento al desarrollo social, educativo, medioambiental y cultural.

El brazo de Responsabilidad Social Empresarial de Viva comparte con la telefónica los siguientes valores: disruptividad, proactividad, enfoque en las personas, trabajo en equipo, efectividad y eficiencia, así como la búsqueda de la transparencia en todas las gestiones.

En 2022 las áreas en las que desenvolvieron los programas de fortalecimiento comunitario fueron:

-Seguridad ciudadana: Área diseñada en respuesta a los altos índices de inseguridad en el país. Además, resultado de la cantidad de llamadas recibidas por violencia basada en género se decide adoptar como causa transversal la lucha contra toda forma de violencia.

-Uso responsable de la tecnología: Acción prioritaria establecida con el fin de generar la igualdad de oportunidades mediante la aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como mejorar la calidad de la educación en las ciudades de Bolivia.

-Medio ambiente: La Fundación contribuye a la protección del medio ambiente y a crear conciencia de la necesidad de preservar las especies en peligro de extinción, bosques y áreas protegidas. Asimismo, apoya la gestión del acopio y reciclaje de RAEEs (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos).

-Promoción de la cultura: Se llevan adelante importantes actividades destinadas a impulsar el concepto de economía naranja, en apoyo de la industria cultural y artística nacional de alta calidad. Viva se ocupa de que la producción artística y cultural se desarrolle de manera profesional y sostenible, contribuyendo a la dinamización de un sector económico con gran potencial en el país.

EL IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE RSE

El desafío para la Fundación fue tratar de lograr mayor impacto con menores recursos económicos y humanos. Pese a los retos afrontados, se continuó con la dotación de líneas gratuitas a la FELCV en las principales ciudades del país y la provisión de la línea gratuita para la Dirección de Recursos Naturales (Direna), entre otras. También se continuó con la entrega de Internet gratuito a instituciones que trabajan colaborando a poblaciones vulnerables.

Asimismo, en el marco del programa de medio ambiente, continuaron formando parte de la Plataforma Piensa Verde en el evento Alfombra Verde y, finalmente, entregaron el financiamiento parcial de los cuatro proyectos ganadores de la 3.ª versión del Fondo Proculturas lanzada en 2021 en colaboración con Teatrix.

UN EQUIPO DE TRABAJO COMPROMETIDO

En la presente gestión 2023, el equipo de la Fundación Viva se renueva con Pamela Michel Lizarazu, especializada en desarrollo humano y social, quien asume funciones como directora ejecutiva. Además, Lorena Rosas continúa siendo la colaboradora principal como especialista de proyectos de RSE de la Fundación. A fines de este año se espera consolidar un equipo más amplio en el eje troncal del país. ■

UN BANCO DE OPORTUNIDADES PARA LOS BOLIVIANOS

Una empresa que genera opciones de crecimiento para personas y empresas en el marco de objetivos que priorizan el desarrollo sostenible: así es el BCP

Ser lo menos parecido a un banco fue uno de los objetivos del Banco de Crédito BCP desde hace cuatro años y fruto de ello a la fecha ha conseguido convertirse en el principal referente de innovación tecnológica del sistema financiero boliviano. No en vano más del 90% de las transacciones que realizan sus clientes van por canales digitales o alternativos.

En el BCP la concepción de responsabilidad social empresarial (RSE) se enfoca en prácticas empresariales que se realizan para ser un buen ciudadano corporativo y generan un valor en la sociedad. Esto se evidencia con iniciativas como el voluntariado del BCP que actúa en temas de educación financiera, en limpieza de espacios naturales o en las misiones de operación sonrisa. Estas prácticas se han mantenido en los últimos años. Asimismo, en el BCP se ha construido una agenda de **Sostenibilidad** que se enfoca prioritariamente en **educación financiera,** especialmente en conceptos básicos de consumo financiero y en el acceso de herramientas digitales de servicio para promover la **inclusión financiera** con el uso de aplicaciones en teléfono como SOLI. Asimismo, trabaja en el frente de **Equidad de Género**, promoviendo la igualdad de oportunidades para mujeres, dentro y fuera de la organización, con acciones que impidan el acoso sexual y la violencia de género y empoderando a más mujeres en el país, especialmente con jóvenes mujeres emprendedoras.

En este marzo, se destaca el **ABC de la Banca del BCP** en su versión radiofónica y web como plataforma de educación financiera básica y el **Foro PYME** con seminarios en línea (webinars) para que los participantes puedan compartir experiencias de otros pymes y profundizar sus conocimientos en derechos, obligaciones, ahorro, inversión y uso de canales digitales de servicio desde los que pueden servirse de manera directa. Estos eventos están diseñados para propiciar el encuentro y el aprendizaje de herramientas.

Uno de los programas más exitosos del BCP es el **Taller 24E** para el **empoderamiento de mujeres emprendedoras** que se realiza en alianza con la Fundación Emprender Futuro, y que permitió la capacitación de más de 2,700 mujeres en el año 2022.

En el campo de la inclusión el BCP promueve el uso de la **billetera móvil SOLI** que ha tenido un crecimiento constante y permite la inclusión de personas que no se beneficiaban del servicio financiero bancario para sus transacciones más básicas. Asimismo, en términos de **acceso a servicios financieros**, el BCP cuenta con más de 1,350 Agentes BCP en establecimientos comerciales (tiendas, farmacias, etc.) de vecindarios dispersos en los grandes centros urbanos del país.

El BCP cuenta con más de 1600 colaboradores y es reconocido como el **Empleador Líder del país** por la consultora Human Value y Certificación de Great Place to Work y que trabaja sistemáticamente en temas de género para construir un espacio laboral libre de acoso (Premios ELSA – Espacios libre de acoso 2021 y 2022) por contar con prácticas que construyen un ambiente de confianza y gestión para los temas de género.

El BCP mantiene un fuerte compromiso con la comunidad con programas de apoyo a la niñez como **Operación sonrisa,** que ha beneficiado a más de 4.500 niños y sus familias, que cuenta con la activa participación de más de 1500 voluntarios de todas las áreas del banco.

Por último, el BCP ha desarrollado una serie de iniciativas orientadas a la **conservación del medioambiente** que implican la racionalización de uso de energía, consumo de papel y agua y formar parte de plataformas como Piensa Verde o iniciativas como *Race to Zero,* que buscan reducción de emisiones de carbono y conservación medioambiental.

Todas estas acciones permiten al BCP acercarse a cumplir su propósito: ser un aliado responsable para dar oportunidades para los bolivianos y transformarse aceleradamente en una empresa tecnológica que ofrece los mejores servicios financieros. ■

EDUCACIÓN E INCLUSIÓN **FINANCIERA**

BCP Bolivia

EQUIDAD DE **DE GÉNERO**

VOLUNTARIADO

DAMOS OPORTUNIDADES PARA **CONSTRUIR SUEÑOS** Y CONTRIBUIR CON BOLIVIA.

- **EDUCACIÓN FINANCIERA:** + de 40 mil capacitados
- **INCLUSIÓN FINANCIERA:** + de 400 mil afiliados SOLI
- **VOLUNTARIADO:** Operación Sonrisa + 4,500 cirugías
- **EQUIDAD DE GÉNERO:** 50/50 hombres y mujeres; 28% de mujeres en rangos ejecutivos
- **MEDIO AMBIENTE:** Reducción consumo eléctrico en un 29,66%

BCP

ASFI
Esta entidad es supervisada por ASFI. Banco de Crédito de Bolivia S.A.. Para mayor información ingrese a: www.bcp.com.bo

"En una edición en la que presentamos la labor de empresas e industrias que aportan al desarrollo del país y su sociedad, no podemos dejar de mencionar a organizaciones como Aldeas Infantiles SOS Bolivia, cuya labor, durante más de 50 años en el país, tiene un impacto inmensurable y a largo plazo en la construcción de un mejor presente y futuro de miles de niños y niñas, de la mano de empresas y organizaciones aliadas comprometidas con la causa. En esta oportunidad, damos un espacio a esta organización, para iniciar una conversación importante entre empresas y agentes de cambio". - Equipo COSAS

¿Puede la empresa mitigar la violencia contra niños y niñas en Bolivia?

Por Aldeas Infantiles SOS Bolivia

La violencia está desbordada en la sociedad. Esta problemática está afectando fuertemente a los niños, niñas y familias. Sí, la violencia es visible e invisible, tiene rostro de cicatriz en un brazo, una espalda, una mejilla, pero también tiene rostro de desconfianza, inseguridad y sombra en la vida. Su efecto es lacerante para la sociedad y pareciera que nadie puede detenerla.

Solo en 2022, la Fiscalía General del Estado reportó 39.535 casos de violencia familiar en Bolivia, esto en promedio son 108 casos por día. También, la Defensoría del Pueblo registró que en los primeros nueve meses de 2022 quedaron 93 niños y niñas sin cuidado familiar como víctimas colaterales de feminicidios.

La violencia es grande, profunda, como un monstruo con la habilidad de camuflarse y que vive en cada ciudad, barrio y familia. Este problema afecta al bienestar de niños y niñas, al inicio es negligencia, luego golpes, maltrato emocional, y en un extremo puede derivar en el abandono infantil. Es grave, ¿verdad?

A primera vista, la empresa pareciera no tener un rol protagónico en este problema que afecta a miles de niños, niñas y familias, pero si analizamos el tema con detenimiento, encontramos una oportunidad, una luz más en medio de la oscuridad.

EL CAMINO: POLÍTICAS EMPRESARIALES DE PROTECCIÓN INFANTIL

En 2021, de acuerdo con la Cámara Nacional de Comercio, el cuerpo empresarial de Bolivia generó el 74% de los empleos formales, un alto porcentaje de la población que día a día, además de contribuir a la sociedad, también está expuesta a la violencia, porque en el fondo son familias y en las familias están los niños, niñas y adolescentes, que son el 44% de la población.

La empresa boliviana tiene el poder de generar conciencia sobre la prevención de la violencia en su cuerpo de trabajo, de generar acciones preventivas con las familias de cada colaborador y de brindar respuestas cuando existan casos de desprotección infantil en su comunidad.

Una manera práctica de empezar a generar una cultura de protección infantil es tomar una posición clara y rotunda frente al ejercicio de cualquier tipo de violencia hacia niños y niñas. Fomentar entre los colaboradores capacitación constante sobre disciplina positiva, mecanismos de prevención y detección de casos de violencia y ofrecer canales oportunos para denunciar cualquier vulneración de los derechos de niños y niñas son solo algunos ejemplos de cómo impulsar protección infantil desde la empresa.

Si se quiere influir en el ámbito externo, también es posible asegurar que los proveedores respeten los derechos de niños y niñas y no tengan vinculación alguna con cualquier forma de violencia; así como generar programas preventivos en las comunidades donde trabajan, como una forma de relacionarse con la comunidad de manera positiva. Se trata de una oportunidad genuina.

NO ES UN CAMINO FÁCIL PERO EL RETORNO DE INVERSIÓN ES UN ALIVIO PARA TODOS

Las empresas que implementan políticas de protección infantil no solo cumplen con su responsabilidad social, sino que también contribuyen al bienestar de los niños y niñas de su entorno más cercano: hijos e hijas de colaboradores y niños y niñas de las comunidades donde trabajan ¿Lo imaginas? Si se sumaran las más de 300.000 empresas[1] que existen en Bolivia, terminaría generándose un poderoso movimiento de alivio social.

Aldeas Infantiles SOS, en 54 años de labor ininterrumpida, ha estado trabajando con aliados empresariales y comprobando que es posible generar un impacto positivo en la vida de niños y niñas a partir de la protección infantil en las familias y comunidades.

La violencia, ese monstruo con muchos rostros que puede derivar en el abandono infantil, se combate con un sentido de corresponsabilidad. La problemática es gigante y las consecuencias son peores. El compromiso valiente de la empresa privada puede generar un valor social duradero que beneficiará a varias comunidades y generaciones de niños y niñas. ■

[1] Estadística de registro de comercio en Bolivia de FundaEmpresa, 2022.

#ModoVoluntario: La experiencia de colaboración entre PedidosYa y Aldeas Infantiles SOS

La actividad tiene por objetivo canalizar la fibra social de quienes trabajan en la empresa de *delivery*.

En el marco de su alianza en beneficio de la alimentación de la niñez boliviana, PedidosYa y Aldeas Infantiles SOS organizaron una actividad que permitió a los colaboradores de la empresa de *delivery* y *quick-commerce* vivir una experiencia diferente y reflexionar sobre el derecho de cada niña, niño y adolescente a crecer en una familia.

La experiencia consistió en una tarde de visita realizada por el equipo de PedidosYa a las Aldeas Infantiles SOS de la ciudad de Santa Cruz. Se trató de una jornada dinámica que inició con la presentación de las familias participantes en el servicio de cuidados alternativos y personal de la empresa. Posteriormente, los colaboradores realizaron manualidades junto a las familias. En simultáneo, se realizaron charlas al grupo de jóvenes y adolescentes del Distrito 12, en las que personal de PedidosYa compartió sus experiencias de trabajar en una empresa de carácter mundial. Finalmente, cerraron el encuentro con una carrera de postas que puso en competencia a las distintas familias junto a los visitantes.

"**#ModoVoluntariado** nos ayuda a canalizar la fibra social de quienes elegimos trabajar en PedidosYa. Nos alienta a recorrer el camino del voluntariado involucrándonos con una causa social que nos moviliza. En este caso, elegimos a Aldeas Infantiles SOS, con quienes venimos ya desarrollando una campaña denominada *Botón Comparte*, a través de la cual ofrecemos nuestra tecnología para que los usuarios realicen donaciones voluntarias en colaboración al trabajo que Aldeas Infantiles SOS Bolivia realiza para que más de 9.000 niñas y niños crezcan con el cuidado y el amor de una familia y garantizando su salud a través de la alimentación.", afirmó el gerente general de PedidosYa, Diego Sulzer.

En este sentido, PedidosYa invita de manera continua a sus usuarios, a ser parte de la solución tanto en el trabajo por el derecho a vivir en familia y la seguridad alimentaria a través de la donación de comida a niñas, niños, adolescentes y familias en situación de vulnerabilidad. De esta manera ratifican su compromiso de poner la tecnología al servicio de una causa que trasciende.

"Destacamos el compromiso de la empresa PedidosYa que ofrece a sus clientes una forma de ser parte de la solución a una problemática que afecta a miles de niñas y niños en Bolivia. Celebramos que los colaboradores de su empresa se sumen a estas actividades y así puedan ver el impacto a largo plazo que tienen estas iniciativas", dijo Christian André, gerente de Territorio de Aldeas Infantiles SOS Bolivia.

¿CÓMO AYUDAR?

Abrir la aplicación de PedidosYa; selecciona tu comida favorita; confirma tu pedido y elige la forma de pago con tarjeta; encuentra el botón "Donar" –líneas abajo–; selecciona monto que deseas donar y presiona "Añadir Donación", para después finalizar la orden. ■

SOBRE PEDIDOSYA

PedidosYa es la compañía de tecnología líder en *delivery* y *quick-commerce* de Latinoamérica. Es una plataforma simple, rápida y accesible que conecta a una red de millones de usuarios, comercios y repartidores a una gran variedad de productos y servicios que ofrece la comunidad. La empresa, que opera en 15 países de Latinoamérica lanzó en 2020 PedidosYa Market, el primer mercado 100% digital que entrega alimentos y artículos para el hogar desde los diez minutos tras haber realizado el pedido. Desde el 2014, PedidosYa forma parte de Delivery Hero, la plataforma líder mundial de *delivery* local con sede en Berlín, Alemania.

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

La Paz

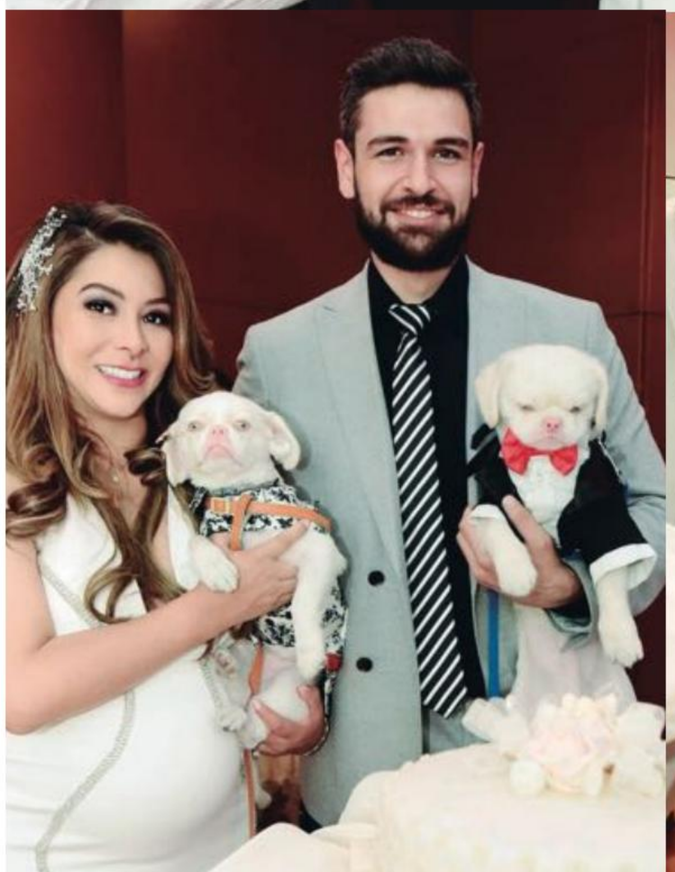
EXPOSICIÓN DE JOYAS

La más reciente exposición de joyas y *piercings* de Eclat, de Virginia Barrenechea, y MD, de Milena Dobronic, llegó a la ciudad de La Paz, donde las creadoras de las piezas montaron una experiencia en los espacios del hotel Camino Real. Después de agendar citas para dar a conocer las líneas de joyería de manera íntima, las organizadoras compartieron con los presentes y mostraron todos los detalles de las piezas presentadas.

Santa Cruz

UNIÓN SHALDO - KARABULUT

La doctora Alicia Shaldo y Eyyüp Karabulut unieron sus vidas en matrimonio en una ceremonia íntima junto a familiares, en los espacios del hotel Camino Real. Después de un emocionado "sí, quiero", los recién casados compartieron con los presentes, quienes no escatimaron las muestras de cariño por la pareja.

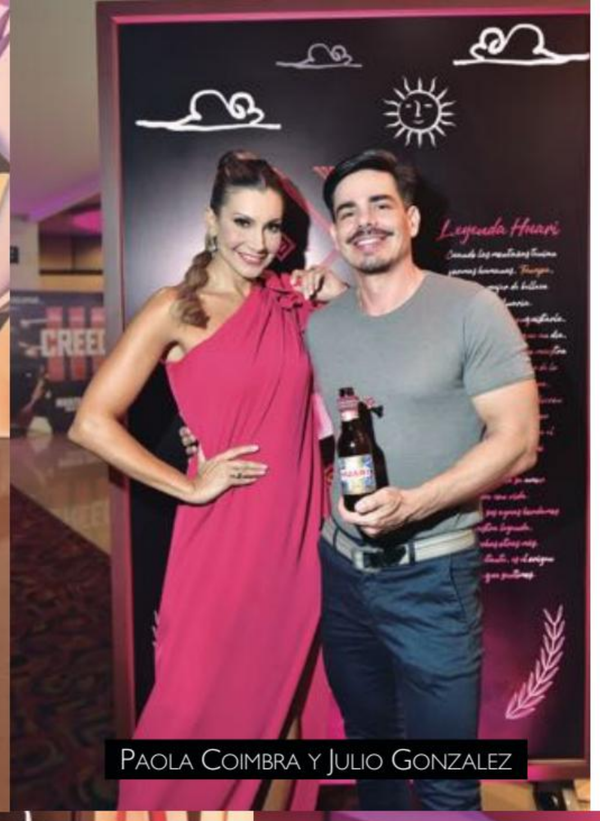


Santa Cruz

TORNEO PETROLERO DE GOLF

Como ya es una tradición, en el Country Club Las Palmas se llevó a cabo el Torneo Petrolero de Golf, organizado por un grupo de ejecutivos de las más importantes empresas petroleras privadas de Bolivia y amantes del golf. Factory Grill&Bar hace siete años apoya este torneo, ofreciendo comida preparada especialmente para la ocasión a los golfistas y presentes en el club. El dinero recaudado lo donarán este año a la Liga contra el Cáncer y al Oncológico de Santa Cruz.

Luis Gamarra y Lu de la Tower



Paola Coimbra y Julio Gonzalez

Santa Cruz

HUARI

Para celebrar San Valentín de la mano de Huari, líderes de opinión e invitados especiales se dieron cita en un evento en el que el amor fue el hilo conductor. Bajo el lema "lo importante es el origen" se conoció la leyenda de amor que creó a Huari y se vivió una experiencia que combinó los sabores de la cerveza, entretenimiento en vivo y grata compañía.

Daniel Chin, Alexia Dabdoub y Juan Pablo Naim

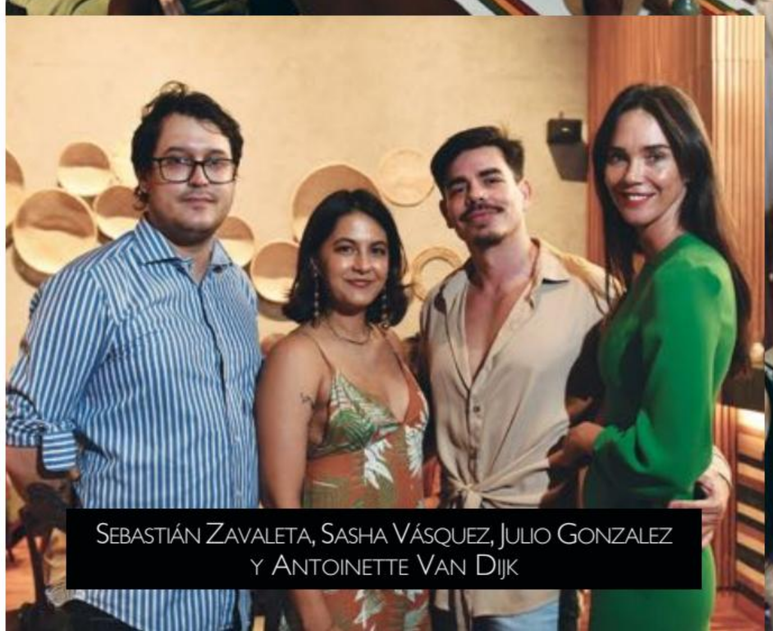
Eduardo Salvatierra y Claudia Abudinen

Luis Canedo, Virginia Pérez, Luis Gamarra, Flavvia y Julio Gonzalez

Eduardo Fernández de Córdova, Cindy López, Oswaldo Perrogón
Carolina Fernández de Córdova y Pikín Perrogón

Rosario Perregón, Camila Lechín y Cynthia Nallar

Midory Takeda y Gastón Serrano



Sebastián Zavaleta, Sasha Vásquez, Julio Gonzalez
y Antoinette Van Dijk

Clara de Recacochea, Daniel Loew, Patricio Loew,
Eliana Siles y Mónica Siles

Santa Cruz

ANIVERSARIO HAPO

Con motivo de celebrar el primer aniversario de HAPO, la chef de la cocina de autor, Camila Lechín, invitó a amigos y clientes especiales –quienes fueron parte de la historia desde los inicios de la apuesta gastronómica– a compartir en una aventura de sabor. El encuentro, en los espacios del restaurante, se caracterizó por la excelente atención, la deliciosa comida y la grata compañía. Definitivamente, la celebración se recordará como una experiencia inigualable.

#MICAVACOSAS

LAU MALBEC

EL PRIVILEGIO DE TRABAJAR DEDICADA
A TU PASIÓN

Sommelier profesional, académica, comprometida con la vitivinicultura en Bolivia, Lau Malbec lleva muchos años trabajando en todo lo que se relaciona al fascinante mundo de los vinos. Su experiencia se complementa con estudios en Enología, *Bartending,* Periodismo Gastronómico y actualmente se desempeña como *brand ambassador* de la bodega Campos de Solana, una de las más reconocidas del país.

Por Carla Tejerina/ Fotos Fernando Miranda

Lau Malbec es argentina y *sommelier*. Estudió en la Escuela Argentina de Vinos y desde el año 2007 vive en Bolivia y ejerce la profesión. "En aquella época éramos muy pocas personas las que trabajábamos en este ámbito; tuve la posibilidad de ver crecer la industria del vino desde adentro, notar el aumento del interés de las personas en esta bebida maravillosa y, al mismo tiempo, identificar cambios de hábitos en el consumo, así como también advertir la aparición de nuevos actores en la industria y el surgimiento de varios *sommeliers* nacionales y extranjeros", comenta.

Ha desarrollado y ejecutado cursos de cata, eventos de maridaje y encuentros, siempre con un perfil orientativo a la vez de educativo. Nuestra entrevistada destaca su labor docente en escuelas de gastronomía: dictó clases de Enología y Vinicultura en general, además de contenidos específicos a través del "Curso corto de *sommelier*" impartido en dos ocasiones en IGA (varios de los participantes hoy trabajan con vinos). Considera que han sido aportes importantes en la apertura al mundo del vino que, en su opinión, vivimos actualmente en Bolivia.

Recientemente ha publicado su primer libro: *El maravilloso mundo del vino*, que desarrolla la cultura del vino de una manera muy amplia y está escrito en un lenguaje sencillo.

¿Cómo el vino se convierte en parte de la vida de Lau?

Curiosamente el vino comienza a formar parte de mi vida desde el momento en que decido estudiar *sommellerie.* Hasta ese momento, y a pesar de vivir en el país mayor productor de vinos de Sudamérica, yo no bebía ni tenía mucha idea de que existía una cultura tan amplia alrededor del vino. Sin embargo, como desde mis primeros trabajos me he desempeñado en el ámbito gastronómico, especialmente en el servicio de salón, era un paso lógico continuar mi formación en la *experiencia vinícola.* Una vez que comienzo a estudiar descubro que un *sommelier* no es únicamente quien cata vinos, sino que es indispensable tener un sólido conocimiento en geografía vitivinícola, historia, gastronomía, servicio y mucho más. Todo aquello me resultó sumamente apasionante.

¿Cuáles han sido las experiencias que han marcado la historia de su pasión por los vinos?

Sin duda, las primeras veces siempre son importantes y por ello atesoro la primera vez que descorché un vino que venía de lejos, con cepas desconocidas y técnicas enológicas diferentes a las que yo conocía; también fue impactante la primera vez que pisé una bodega y cuando pude presenciar en las viñas todo lo que había visto antes en los libros. Viajar y conocer zonas vitivinícolas, conversar con los enólogos y las personas involucradas en el proceso de llevar el vino desde la cepa a la copa me resulta, hasta hoy, valiosísimo y me reafirma en esta pasión que es inagotable.

HABLEMOS DE LOS VINOS Y LA GASTRONOMÍA

El vino es indivisible de la gastronomía, por ello en los países con más larga tradición vitivinícola el vino se considera un elemento fundamental de la mesa de todos los días y así como en un almuerzo no puede faltar la sal o el pan, tampoco puede faltar el vino. El consumo diario y moderado de vino nos ayuda a mantenernos más saludables y, seguramente, como cada vino tiene su momento y ocasión, pensaremos en vinos accesibles y fáciles de beber para acompañar con una copa nuestras comidas diarias. Ahora bien, cuando se trata de un evento especial —si tenemos algún motivo de festejo o simplemente se nos antojó cocinar algo con mayor dedicación—, este será el momento de descorchar ese vino que estábamos guardando celosamente o de probar nuevas etiquetas, darle la chance a los productores o cepas que hasta ese momento nos eran desconocidos.

¿Qué opinión le merecen los vinos bolivianos?

Soy una creyente de que los vinos bolivianos no tienen nada que envidiar a los vinos que se producen en el extranjero. En el país contamos con características geográficas, edafológicas y una cultura vitícola que son únicas en el mundo. En muchos lugares la viticultura, como se practica en Bolivia, es considerada "heroica" y así mismo debemos pensarla nosotros. Si a eso le sumamos que actualmente producimos vinos de una altísima calidad creo que la ecuación nos da un resultado sumamente positivo. El vino boliviano es, no cabe duda, un vino de nicho; en ningún caso lograremos competir internacionalmente en cantidad ya que somos un país pequeño productor, pero en calidad podemos medirnos con vinos de cualquier latitud.

¿Cuál es la cava de sus sueños y qué vinos deberían estar en ella?

La cava de mis sueños tendría vinos de todo el mundo, de amigos productores, etiquetas poco conocidas. Tendría, sobre todo, el suficiente espacio para compartir con amigos charlas infinitas alrededor de una copa.

¿Cuál es el momento y el lugar ideal para compartir un buen vino?

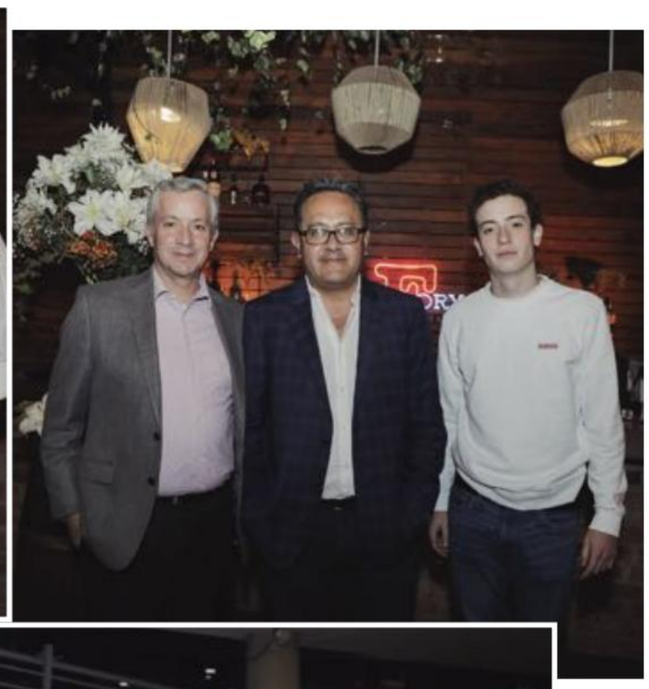
Siempre es un buen momento para compartir un rico vino, estoy muy de acuerdo con las palabras que Madame Bollinger dedicó al champagne, solo que yo creo que aplica al vino en general. Ella dijo: "Yo solo tomo champagne cuando estoy alegre, y cuando estoy triste. A veces lo tomo cuando estoy sola, y es una obligación tomarlo cuando estoy acompañada. Lo degusto cuando no tengo hambre… y lo tomo cuando estoy hambrienta. De otra manera nunca lo tomo, salvo que tenga sed". ■

#EventosCOSAS

FACTORY GRILL&BAR Y COSAS: PRESENTAN LA NUEVA CARTA DE VINOS

Con motivo de la presentación de la nueva carta de vinos de Factory Grill&Bar a cargo de Jorge Rubín de Celis, Senior Wine Advisor de la franquicia, COSAS organizó un evento en el que invitados especiales disfrutaron de una memorable cena. En la ocasión, los presentes degustaron un menú de pasos, creado por el chef ejecutivo de Factory, Gino Balcázar, y cataron diferentes vinos que estarán presentes en la esperada carta. Un brindis a cargo del presidente de la franquicia, Sergio Arenas, y el gerente de operaciones, Mateo Arenas, marcó el importante momento y dio inicio al maridaje. ■

#EventosCOSAS



UN SUEÑO ESCRITURAL

Por Homero Carvalho Oliva

Hace unos años o hace unos días, porque en los sueños el tiempo no existe, desperté a las 4:30 de la madrugada, la hora del conticinio, esa hermosa palabra olvidada que es el instante de la noche en que todo está en silencio. Desperté con un peregrino regocijo, recordé el sueño que soñé, fue una epifanía. En mi sueño me vi a mí mismo escribiendo en una agenda de cuero, una en especial que me obsequió una enamorada que en mi lejana juventud me soñaba escritor. Me acerqué y pude ver mi cara de satisfacción, sin duda, estaba feliz con lo que escribía; miré la agenda buscando descubrir que me hacía tan dichoso y solo pude ver unos signos extraños, un lenguaje desconocido para mí. Miré al hombre que era yo mismo y me interrogué acerca de lo que escribía, él, que era yo, que siempre está conmigo incluso cuando no escribo, me miró compasivo, como perdonando mi ignorancia y siguió escribiendo. Lo volví a mirar reclamando que me preste atención, levantó la vista, me miró desde mí mismo y luego bajó los ojos al papel leyéndolo en voz alta, ¿lo entiendes?, me preguntó y yo le respondí que no, entonces tienes que volver a aprender este alifato o como quieras llamar a este alfabeto que tú enseñaste cuando eras niño. Recuerda tu infancia en las imágenes sin tiempo ni espacio definidos, porque el centro de la infancia está en todas las edades, evoca los días en los que escribías en un cuaderno escolar en un idioma que solo tú podías descifrar; despierta a ese niño que fuimos, al que soñaba con nosotros adultos y en la urdimbre de su memoria suya/nuestra están las claves para descifrarlo. Graba en tu memoria los signos, luego teje las palabras como lo haces cuando escribes desde la vigilia, no olvides que sueño no es solamente dormir, es ilusión, fantasía y esperanza. Sueña de día y así podrás descifrar lo que escribiste en la noche de la memoria. Recuerda que el sueño es el infinito donde se confunden lo sagrado y lo profano, lo eterno y lo efímero. Recuérdalo y escribe, yo estaré en tus sueños esperando que me cuentes lo que escribí, luego lo reescribiremos juntos con tus manos y mis sueños. ■

MATERNIDADES ESPACIADAS

Por Daniela Murialdo

La Organización Mundial de la Salud recomienda que las mujeres (no hablaré de las fantasiosas gestaciones masculinas) esperen dos años entre dar a luz y volver a embarazarse, pues “es el tiempo necesario que debe transcurrir para que el cuerpo de la madre esté preparado para volver a concebir un bebé”.

Yo esperé algo más. Algo así como veinte años. Y debo de ser de las pocas mamás que tiene dos hijos con esa distancia, pero ninguno nacido en los veinte o los treinta. Del mayor soy hermana, del menor, abuela.

Si la OMS necesitara de un testimonio que reafirme cualquiera de sus estudios comparativos de embarazos juveniles versus embarazos adultos, y de las respectivas maternidades, pues aquí estoy. Estoy para ratificar ese desliz de la naturaleza, que no sospechó que a los muy fértiles diecinueve, ninguna mujer tiene la madurez para afrontar con plena responsabilidad la crianza; y que a los cuarenta, la estabilidad -económica o emocional- le es completamente inútil a la concepción (de hecho, no hay buena salud que contrarreste la declinación natural de la fertilidad relacionada con la edad). Es como una relación inversamente proporcional, en la que la biología la tarreó: a menos sensatez, más cantidad y calidad de óvulos; y viceversa. No cuadra.

Fue la insensatez casi adolescente la que me hizo transcurrir sin estrés mi primera maternidad, “no le va a pasar nada”, era el eslogan (“y no padecerá inanición pese a la languidez del presupuesto hogareño”). Ahora, en cambio, la voz con el más chiquito es: “cualquier cosa le puede pasar”. En el primer embarazo -siempre bajo mis propias premisas- “la malta era buena para el desarrollo del embrión”, de modo que la autoprescripción médica comprendía una cerveza de vez en cuando. En la segunda preñez, el pedazo de queso que comería debía haber aprobado el control de calidad de INLASA. En la primera gestación el tiempo y el futuro lejano jugaban a mi favor y me otorgaban invulnerabilidad. Una veintena de años después, el tic tac del reloj no daba chance para próximas oportunidades.

Luego, los niños educados por madres cuarentonas (y padres, solamente que este texto es sobre nosotras) suelen ser menos autónomos y más sobreprotegidos. Las mamás maduras ya hemos vencido gran parte de nuestras batallas –a varias de las cuales nos acompañaron los hijos mayores- y no tenemos ya más que demostrar. Podemos entregarles un poco más. Dejamos de ser Juana de Arco para convertirnos en la “Novicia Rebelde” (aquella institutriz que en la película homónima cuida a los siete retoños del capitán Von Trapp y lleva amor y música a su hogar…).

Y como las casualidades no existen, el mismo día que el más pequeño entró a kínder, el más grande asistía a su primer trabajo. Ninguno de los dos lloró. Y hace pocos días, revisando la lista de profesores del nuevo escolar -que cursa ahora primero de primaria- encontré el nombre de uno de los amigos y compañero de colegio de mi hijo mayor.

Recuerdo cuando tocó llevarlos a ambos a vacunarse (el bebé recibiría la pentavalente de los dos meses de nacido y el universitario, la vacuna contra la meningitis). Para evitar los efectos secundarios, el doctor recetó 20 gotas de paracetamol al primero, y la ingesta máxima de dos cervezas esa noche al segundo… Y tengo muy presentes las largas noches en las que, mientras amamantaba, el veinteañero me contaba de su última práctica en algún centro cultural bonaerense.

La maternidad tan espaciada trae muchas bondades, pues aunque se pierden vivencias compartidas, estos hermanos tienen su manera especial de molestarse el uno al otro, pero sobre todo de quererse. Y yo sí puedo responder con honestidad a la pregunta de a cuál de ellos quiero más. Pues tengo dos hijos únicos. ■

Farmacorp

SOCIOS Farmaclub

MULTIPLICA TUS PUNTOS ¡X5!

COMPRANDO DESDE LA APP*

DEL 11 DE FEBRERO
AL 15 DE MARZO

DISPONIBLE EN Google Play

Descárgalo en el App Store

*Válido sólo para socios Farmaclub

THE

X7

El **placer** de conducir.

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG. **Imágenes de carácter ilustrativo.**